



02-08-2024

Prishtinë / Priština

Nr./Br. 0111147-2024

CENTRALNA IZBORNA KOMISIJA, u skladu sa ovlašćenjima datim članom 59 stav 4.1, članom 63, članom 64 stav 2.1 Zakona br.08/L-228 o opštim izborima u Republici Kosovo, članom 41 Zakona br.05/L -031 o opštem upravnom postupku, glasanjem po kružnom postupku, dana 01.08.2024, donosi:

ODLUKA

O usvajanju projekta "Informisanje i edukacija birača van Kosova o promenama i novim mogućnostima za registraciju i glasanje"

- I. Usvaja se projekat "Informisanje i edukacija birača van Kosova o promenama i novim mogućnostima za registraciju i glasanje".
- II. Projekat kao u tački I sastavni je deo ove odluke.
- III. Obavezuje se Sekretarijat za sprovođenje ove odluke.
- IV. Ova odluka stupa na snagu danom potpisivanja.

Priština, 01.08.2024

Predsedavajući

Centralna izborna komisija

Kreshnik Radoniqi



Republika e Kosovës
Republika Kosova - Republic of Kosovo
Komisioni Qendror i Zgjedhjeve
Centralna Izborna Komisija
Central Election Commission



CENTRALNA IZBORNA KOMISIJA

SAŽETAK PROJEKTA	
Naziv projekta:	Informisanje i edukacija birača van Kosova o promenama i novim mogućnostima za registraciju i glasanje
Opšta svrha	Svrha ovog projekta je da informiše birače van Kosova o novim mogućnostima i da olakša procedure za registraciju i glasanje van Kosova.
Period realizacije	avgust - septembar 2024
Rukovodilac projekta	Divizija za edukaciju i informisanje
Finansijski trošak	3,000€

Priština, jul 2024

1. Uvod

CIK će obavestiti sugrađane o promeni i olakšavanju procedura glasanja van Kosova. Ove promene uključuju nove procedure registracije za glasanje u inostranstvu, poboljšanja procesa glasanja i nove mogućnosti glasanja u diplomatskim predstavništvima. Ovaj projekat ima za cilj da poveća informacije za sve kosovske glasače koji žive u inostranstvu i da budu informisani o svojim pravima i mogućnostima glasanja.

2. Svrha

Svrha ovog projekta je da informiše birače van Kosova o novim mogućnostima i da olakša procedure za registraciju i glasanje van Kosova.

Registracija za birače van Kosova za glasanje može se izvršiti putem:

- Platforme elektronske aplikacije za registraciju birača van Kosova; ili
- Pošte, u poštanskom sandučetu CIK-a.

Prilikom prijave za registraciju građani će moći da izaberu jedan od sledećih načina glasanja:

- Da glasa fizički, u diplomatskom predstavništvu Republike Kosovo, samo za izbore za Skupštinu Kosova;
- Slanjem glasačkih listića poštom u poštanski sandučić na Kosovu;
- Slanjem glasačkih listića poštom u jedan od poštanskih sandučića van Kosova, koje otvara CIK.

Birači će takođe biti obaviješteni o načinu glasanja.

3. Ciljevi projekta:

1. Informisanje birača van Kosova o novim mogućnostima za registraciju i glasanje;
2. Povećanje učešća birača van Kosova na izborima za Skupštinu Kosova.

4. Aktivnosti

Aktivnost 1: Kampanja informisanja u sredstvima komunikacije CIK-a (online)

Priprema materijala:

- Realizacija video spotova za informisanje birača van Kosova, o novim mogućnostima registracije i glasanja.
- Priprema sadržaja i dizajna letka koji sadrži važne informacije, za nove mogućnosti za registraciju i glasanje van Kosova.
- Dizajn postera koji sadrži ključne poruke za birače van Kosova, o novim mogućnostima registracije i glasanja.

Objavljivanje i distribucija u:

- Web stranici CIK-a i društvenim mrežama.
- Slanje informacija biračima van Kosova, putem e-mailova koje CIK poseduje iz prošlih izbornih procesa.

Aktivnost 2: Kampanja informisanja na nacionalnoj televiziji i radiju**Priprema materijala:**

Realizacija radio spotova za informisanje birača van Kosova, o novim mogućnostima registracije i glasanja i video spotova realizovanih u aktivnosti br. 1, biće emitovan na:

- RTK1, RTK2, RT3 i
- Radio Kosova 1 i Radio Kosova 2.

Aktivnost 3: Kampanja informisanja u prostorijama aerodroma "Adem Jashari" u Prištini**Priprema materijala:**

- Montaža video spotova (realizovana u prvoj aktivnosti) do 15 sekundi, za informisanje birača van Kosova, o novim mogućnostima registracije i glasanja.

Objavljivanje videa na:

- Najmanje četiri reklamna ekrana, koja će se pojavljivati s vremena na vreme.

Distribucija letaka i hemijskih olovaka, u:

- Help desk za informacije;
- Pedeset (15) štandova (EO koji rade na aerodromu) koji se nalaze u najposećenijim područjima; I
- Prostor za čekanje.

Aktivnost 4: Informativna kampanja na toksičnim graničnim prijelazima

- Distribucija letaka koji sadrže važne informacije o novim mogućnostima za registraciju i glasanje van Kosova (isti letak kao u aktivnosti br. 1).
- Distribucija hemijskih olovaka.

Aktivnost 5: Saradnja sa institucijama i organizacijama civilnog društva¹

Distribucija i objavljivanje materijala će se vršiti u:

- Web stranice i društvene mreže općina;
- Web stranice i društvene mreže diplomatskih misija;
- Društvene mreže organizacija civilnog društva; I
- Portali.

3. Predloženi slogani

Prijedlozi mogućeg slogana dati su na sljedeći način, a za jednu od njih, ili bilo koji drugi prijedlog sa njihove strane, ostaje da se odredi KOZ.

"Mergata glasa!" Logotip CIK-a

Odabrani slogan će biti postavljen na sve proizvedene materijale.

¹OCD, Germin, KDI, D4D, Demokratija Plus, YIHR, INPO, VoRAE, Ngo Aktiv, Ženska mreža Kosova, itd. Dok na portalima šaljemo materijale svim portalima, onda im ostaje u volji ako ih objave (obično to rade).

4. Zaključak

Ovaj projekat će pomoći kosovskim biračima u inostranstvu da budu informisani i spremni da učestvuju na izborima, u skladu sa novim zakonskim izmenama. Kroz ovu kampanju informisanja, cilj nam je da postignemo veće učešće i uspešan proces glasanja za sve građane Kosova koji žive u inostranstvu. To ćemo postići kroz različite načine komunikacije i saradnje sa institucijama i OCD.

5. Plan realizacije projektnih aktivnosti

U sledećoj tabeli su opisane aktivnosti i rokovi za realizaciju projekta.

Tabela br.1. Vremenski rokovi za realizaciju projekta.

br.	AKTIVNOSTI	Trajanje	Odgovornost
1.	Pregled i odobrenje projekta	1. avgusta 2024	Odbor za izborne operacije Centralna izborna komisija
2.	Priprema specifikacije	1. avgusta 2024	Divizija za edukaciju i informisanje birača
3.	Tenderske procedure.	2 - 8. avgust 2024	Kancelarija za nabavku
4.	Priprema sadržaja proizvoda	2. avgusta 2024	Divizija za edukaciju i informisanje birača i glasnogovornik
5.	Pregled i odobrenje sadržaja proizvoda	2. avgusta 2024	Odbor za izborne operacije
6.	Dizajn letaka i postera.	9. avgusta 2024	Odbor za izborne operacije
7.	Priprema video spotova,	9. - 10. avgusta 2024	Divizija za edukaciju i informisanje birača, ekonomskih operatera
8.	Pregled i odobrenje video spota, letaka i postera	10. avgusta 2024	Odbor za izborne operacije
9.	Nabavka hemijskih olovaka	6. avgusta 2024	Ugovorni menadžer
10.	Izrada medijskih planova za emitovanje, objavljivanje i sponzorstvo	5 - 7. avgust 2024	Divizija za edukaciju i informisanje birača, ekonomskih operatera
11.	Distribucija materijala na aerodromu "Adem Jashari", Priština	9. avgusta 2024	Divizija za edukaciju i informisanje Odjel za administraciju i zajedničke usluge
12.	Distribucija letaka i hemijskih olovaka na graničnim prelazima	11. - 13. avgusta 2024	Odjel za administraciju i zajedničke usluge i ISOIK
13.	Slanje informacija biračima van Kosova, putem e-maila	12. - 13. avgusta 2024	Divizija za biračke usluge Divizija za edukaciju i informisanje
14.	Distribucija materijala za objavljivanje i prijenos	14. avgusta 2024	Divizija za edukaciju i informisanje
15.	Priprema izvještaja	15. - 30. septembar 2024	Divizija za edukaciju i informisanje birača

6. Finansijsko planiranje za realizaciju projekta

U sljedećoj tabeli su navedeni proizvodi, usluge i količine za realizaciju projekta.

Tabela 2. Proizvodi, usluge i finansijski troškovi

br.	Proizvodi/usluge	Opis	Količina	Cena po jedinici	UKUPNO
1.	Produkcija video animacije. Video montaža sa ključnim informacijama	Video animacija/grafika, uključujući sve produkcijske aktivnosti: melodiju (u vlasništvu CIK-a), glasovne snimke, znakovni jezik, itd. (isto se mora realizovati sa titlovima na srpskom i turskom jeziku). Adaptacija za društvene mreže.	1	200	200
2.	Dizajn postera za društvene mreže	Dizajn i adaptacija postera za društvene mreže (na albanskom, srpskom i turskom).	1	39	39
3.	Izrada radio spotova	Uključujući sve proizvodne aktivnosti: melodiju (koju posjeduje CIK). (na albanskom, srpskom i turskom).	3	30	90
4.	Leci, dizajn i štampa. Prevod i lektura na turskom. Distribuciju i pakovanje letaka vršiće EO za granične prelaze, prema listi koju je dostavila CIK. Nakon štampanja, biće dovedeni u skladište CIK-a.	Dizajn i štampa, dimenzije Papir 135 gsm (Sjajni, Mat) A4/ dva puta (99mm) Štampa u boji Offset. (Jedna vrsta, štampa na albanskom, srpskom i turskom).	8.000	0.04	320 €
5.	Društvene mreže (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, LinkedIn)	Objavljivanje postera i videa i njihovo sponzorstvo, na Facebook, Twitter, Instagram u, oglasi 150.000K Lokacija: unutar i van države. •Spol: Svi • Uzrast: 18+, Trajanje: 30 dana (jedinica plaćanja po danu).			250 €

7.	Hemijske olovke. Odvajanje i pakovanje će obaviti EO za 38 opština prema listi koju je dostavila CIK. Zatim će biti dovedeni u skladište CIK-a. Hemijske olovke će biti obezbeđene prema postojećem ugovoru od strane CPA.	Hemijske olovke rollerballs 0.7mm. Boje: bela i plava. Dizajn slogana određuje CIK, a koji će biti odštampan na hemikaliji. (Slogan hemijskih olovki treba da bude štampan na albanskom, srpskom i turskom).	8.000	0,25	2,000 €
Prough aramasa					2,900€

Budžet nije planiran, ali se mora obezbediti.