



Republika e Kosovës
Republika Kosova - Republic of Kosovo
Komisioni Qendror i Zgjedhjeve
Centralna Izborna Komisija
Central Election Commission



CENTRALNA IZBORNA KOMISIJA (CIK), u prilog članu 23. Zakona br. 03/L-174 o finansiranju političkih subjekata (ZFPS), izmenjen i dopunjen Zakonom br. 04/L-058, Zakonom br. 04/L-122, kao i Zakonom br. 08/L-122, prema stavu 2. stav 2. člana 64. Zakona br. 08-L-228 za Opšte izbore u Republici Kosovo (ZOI), kao i Zakona br. 08/L-166 o javnim skupovima, dana 15.08.2024, usvaja:

IZBORNI PRAVILNIK BR. 07/2024 O IZBORNOJ KAMPANJI, PRAĆENJU IZBORNE KAMPANJE I FINANSIJSKO IZVEŠTAVANJE

Član 1

Svrha

Ovim Pravilnikom su definisani postupci za ograničavanje troškova izborne kampanje, pravila izborne kampanje, praćenje izborne kampanje i finansijsko izveštavanje izborne kampanje.

Član 2

Period izborne kampanje

Izborna kampanja počinje trideset (30) dana pre dana izbora i završava se otvaranjem biračkih centara na dan izbora u 07:00 časova, kako je definisano u podstavu 29. stav 1. člana 3. ZOI.

Član 3

Ograničenje troškova tokom izborne kampanje

1. Po preporuci Kancelarije za registraciju, potvrđivanje i finansijsku kontrolu političkih subjekata (Kancelarija), CIK najkasnije pet (5) dana od dana raspisivanja izbora donosi odluku o ograničenju troškova izborne kampanje, na osnovu ukupnog broja birača upisanih u birački spisak, prema poslednjoj verziji biračkog spiska iz člana 40. ZOI.
2. Na izborima za Skupštinu Republike Kosovo, na izborima za skupštine opština i za predsednike opština, ograničenje troškova neće biti manje od 1 evra po biraču.
3. Za drugi krug izbora za predsednike opština, ograničenje troškova neće biti manje od 0,50 evra po biraču.
4. CIK, posebnom odlukom, može ograničiti troškove kampanje za opštine koje imaju manje od deset hiljada (10,000) registrovanih birača. Ograničenje troškova u ovom slučaju ne može biti manje od 1,5 evra po biraču.

5. Odmah nakon potvrđivanja rezultata prvog kruga, Kancelarija preporučuje CIK-u ograničenje troškova kampanje prema preporuci Kancelarije, CIK donosi odluku o ograničenju troškova za drugi krug izbora za predsednike opština.
6. Maksimalna potrošnja kampanje odnosi se na svu robu i usluge potrošene u svrhe kampanje, bez obzira na vreme nabavke ili pružanja usluga.

Član 4

Organizovanje i održavanje javnih skupova

1. Potvrđenim političkim subjektima je zabranjeno da održavaju javne skupove u prostorima koji koriste Vlada Republike Kosovo, institucije i nezavisne agencije Republike Kosovo, kao što je definisano u Poglavlju XII Ustava Republike Kosovo.
2. Potvrđeni politički subjekti mogu održavati skupove u javnim prostorima, u obrazovnim, sportskim i kulturnim institucijama, gde njihov redovan rad nije ometan, i nakon odobrenja od nadležne institucije i OIK.
3. Potvrđeni politički subjekat koji želi da organizuje politički skup dužan je da, putem elektronske pošte, dostavi Opštinskoj izbornoj komisiji (OIK) obrazac obaveštenja o skupu, Prilog I – Obrazac za javne skupove, najkasnije do:
 - 3.1. Dvadeset četiri (24) sata pre vremena kada je planirano održavanje skupa sa manje od dve stotine (200) učesnika;
 - 3.2. četrdeset osam (48) sati pre vremena kada je planirano okupljanje sa više od dve stotine (200) učesnika.
4. OIK, nakon prijema obrasca od političkog subjekta, upisuje ga u knjigu protokola i odlučuje o odobrenju prema datumu i vremenu prijema obaveštenja. OIK, najkasnije do 09:00 časova na dan održavanja skupa, obaveštava policiju i Kancelariju radi praćenja skupa.
5. OIK može odbiti zahtev političkog subjekta, u slučaju da je prostor prethodno zauzet zahtevom drugog političkog subjekta.
6. Potvrđeni politički subjekat koji je dobio negativan odgovor od OIK-a na zahtev za održavanje javnog skupa, može podneti žalbu Izbornom panelu za žalbe i predstavke (IPŽP), u roku od dvadeset četiri (24) sata od prijema odgovora.
7. Potvrđeni politički subjekat će održati javni skup, poštujući sve zakonske principe koji regulišu javna okupljanja, kao što je definisano Poglavljem V ZOI-a i Zakonom br. 08/L-166 o javnim skupovima.
8. OIK je odgovoran da bude u stalnoj koordinaciji sa policijom i da međusobno obaveštava o eventualnom kršenju Kodeksa ponašanja od strane političkih subjekata i njihovih predstavnika tokom javnih skupova, prema Poglavlju V ZOI-a. CIK-u i IPŽP-u dostavljaju se na raspolaganje policijski izveštaji u vezi s prekidom bilo kojeg političkog događaja. Svaki prekršaj mora se odmah prijaviti IPŽP -u i CIK-u radi daljeg postupanja.

9. Politički subjekt je dužan obavestiti OIK o otkazivanju najavljenog skupa.
10. Vremenska razlika između dva okupljanja na istom mestu mora biti najmanje dva 2 sata.
11. Svako javno okupljanje održano bez podnošenja zahteva ili nakon njegovog odbijanja od strane OIK-a ili policije, smatrat će se nedozvoljenim i kršenjem ovog Pravilnika.
12. Sporove u vezi sa održavanjem bilo kojeg političkog događaja na javnim mestima razmatra i rešava IPŽP. Policijski izveštaji koji se odnose na nereda na bilo kojem političkom događaju stavljaju se na raspolaganje IPŽP -u i CIK-u.

Član 5

Prava i obaveze političkih subjekata tokom održavanja političkih skupova

1. U periodu predizborne kampanje, kako je definisano članom 44. ZOI-a, potvrđeni politički subjekti imaju pravo:
 - 1.1. Organizovati i održavati političke skupove/događaje, okrugle stolove, konferencije za štampu, govore ili bilo koju drugu sličnu aktivnost kroz koju mogu slobodno izraziti svoje mišljenje kako bi dobili podršku svojih birača;
 - 1.2. objavljuju i distribuiraju plakate na štandovima ili na javnim mestima, reklame i drugi materijal u vezi sa izbornom kampanjom;
 - 1.3. voditi kampanju putem bilo kojeg televizijskog, radijskog ili kablovskog operatera, kao i putem časopisa, štampe, portala, elektronskih medija, telefonske mreže, poštanskog sistema ili bilo koje druge vrste reklamnih sredstava, u skladu sa pravilima CIK-a i drugim zakonima na snazi.
2. U izbornu kampanju ne mogu biti uključene sledeće kategorije lica:
 - 2.1. Zaposleni u državnim i javnim institucijama, tokom redovnog radnog vremena, osim potvrđenih kandidata, koji suspenduju radno mesto;
 - 2.2. pripadnici Kosovskih snaga bezbednosti;
 - 2.3. uniformisani pripadnici Kosovske policije i njihovo osoblje, osim kada su angažovani u skladu sa svojim službenim dužnostima;
 - 2.4. zaposleni u dobrotvornim i verskim organizacijama;
 - 2.5. članovi CIK-a, osoblje Sekretarijata CIK-a, Kancelarije, OIK-a, osim u slučajevima kada su angažovani po službenoj dužnosti.
3. Nijedan potvrđeni politički subjekt ne sme angažovati lica mlađa od petnaest (15) godina u izbornoj kampanji. Učešće dece u predizbornoj kampanji ne može se vršiti bez prisustva ili saglasnosti roditelja.

4. Licima između šesnaest (16) i osamnaest (18) godina dozvoljeno je učešće u aktivnostima kampanje, samo po sopstvenoj volji i nakon nastave.
5. Politički subjekti ne smeju koristiti državne službenike da koriste njihov položaj, resurse ili kadrove za kampanju tokom izbora.
6. Potvrđenim političkim subjektima zabranjeno je korišćenje izvora ili resursa institucija ili javnih tela na centralnom ili lokalnom nivou, ili bilo koje druge vrste javnih institucija.

Član 6

Zabranjene radnje javnog službenika

1. Javnom službeniku koji obavlja javnu funkciju, izabran ili postavljen za potrebe izborne kampanje, zabranjeno je da u skladu sa članom 36. ZOI:
 - 1.1. Korišćenje kancelarije i bilo koje njene infrastrukture ili imovine u svrhu dobijanja glasova;
 - 1.2. korišćenje resursa koji uključuju resurse institucije javne uprave na centralnom ili lokalnom nivou ili čak bilo koje preduzeće u vlasništvu ili pod kontrolom centralnih ili lokalnih vlasti.

Član 7

Materijali za izbornu kampanju

1. Svi štampani, audio-vizuelni i drugi izborni materijali, uključujući i onlajn, moraju nositi naziv potvrđenog političkog subjekta koji je naručio pripremu takvog materijala.
2. Materijal političkih subjekata ne treba postavljati:
 - 2.1. Unutar prostora javnih institucija;
 - 2.2. u školama;
 - 2.3. u verskim objektima;
 - 2.4. u objektima u državnom vlasništvu;
 - 2.5. na spomenicima;
 - 2.6. u stambenim zgradama ili objektima, osim uz saglasnost stanovnika, i kad su ugovorene;
 - 2.7. u strukturama i objektima koji imaju istorijsku, kulturnu ili arhitektonsku vrednost;
 - 2.8. unutar zgrada i kancelarija CIK-a ili OIK-a;
 - 2.9. unutar biračkih centara, ili na udaljenosti manjoj od sto (100) metara od njihovog ulaza;
 - 2.10. unutar rekreativnih zona i parkova;

2.11. na drveću grada.

3. Štampani izborni materijali mogu se izlagati unutar i izvan objekata, zgrada, ili drugih struktura u privatnom vlasništvu, osim onih iz stava 2. ovog člana, uz prethodno odobrenje njihovih vlasnika.
4. Potvrđenom političkom subjektu je dozvoljeno da svoj izborni materijal izloži na način da ne ometa pregled izbornog materijala koji pripada drugim potvrđenim političkim subjektima.
5. OIK mora aktivno pratiti upotrebu štampanog, audio-vizuelnog materijala i bilo kojeg drugog izbornog materijala potvrđenih političkih subjekata, tokom perioda izborne kampanje u odnosu na Kodeks ponašanja za izbore i druge odredbe definisane ZOI ili izbornim pravilnicima. U slučaju dokaza o bilo kakvom kršenju, OIK odmah obaveštava dotični politički subjekt da preduzme korektivne mere. Ukoliko se povreda ponovi od strane istog političkog subjekta ili isti odbije da ispravi utvrđene prekršaje, OIK mora prijaviti slučaj IPŽP -u i CIK-u.
6. OIK vodi listu prekršaja, kao Prilog VII – Knjiga praćenja.

Član 8

Zabranjene radnje tokom izborne tišine

1. Od otvaranja biračkih centara za glasanje pa do njihovog zatvaranja, političkim subjektima i njihovim predstavnicima zabranjeno je sledeće:
 - 1.1. Održavanje sastanaka u svrhu izborne kampanje ili okupljanja službenika potvrđenih političkih subjekata u blizini biračkih centara;
 - 1.2. distribucija ili izlaganje bilo kakvog materijala izborne kampanje u unutrašnjem i vanjskom prostoru biračkog centra, uključujući ograđene prostore;
 - 1.3. okupljanje ili traženje podrške od lica koja ulaze u biračke centre radi glasanja, u unutrašnjem i vanjskom prostoru biračkog centra;
 - 1.4. korišćenje megafona ili drugih zvučnih sistema za obraćanje javnosti bilo gde na Kosovu, sa ciljem uticaja na birača, ili organizovanje bilo koje manifestacije, procesije ili demonstracije političke prirode, ili učešće u njoj;
 - 1.5. korišćenje lokalnih ili međunarodnih medija i društvenih mreža u cilju uticaja na birača;
 - 1.6. čuvanje i distribucija kartica, bedževa ili znakova koji promovišu potvrđeni politički subjekt ili njihove kandidate unutar i izvan prostora biračkih centara.
2. Zabranjeno je objavljivanje rezultata istraživanja javnog mnjenja ili analiza u vezi sa glasačkim namerama birača na izborima, počevši od 24 sata pre otvaranja biračkih centara pa do njihovog zatvaranja.

Član 9 Sankcije

1. Povrede Kodeksa ponašanja definisanih ZOI, ukoliko nisu uticale na rezultate izbora, smatraju se administrativnim prekršajima i kažnjavaju se novčanom kaznom od strane IPŽP-a.
2. IPŽP može izreći sankcije političkom subjektu, kandidatu ili bilo kojoj osobi koja je prekršila odredbe ovog Pravilnika.
3. U slučajevima kada su povrede Kodeksa uticale na rezultate izbora, pored odgovarajućih sankcija, prekršaj se procesuiru u nadležnim telima bezbednosti i pravosuđa.

Član 10 Doprinosi tokom izborne kampanje

1. Doprinosi potvrđenim političkim subjektima podrazumevaju doprinose, kako je definisano u članu 5 ZFPS.
2. Potvrđeni politički subjekat može primati dodatne priloge za izbornu kampanju, u periodu od objavljivanja datuma izbora do dana održavanja izbora.
3. Bez obzira na redovnu donaciju u kalendarskoj godini od strane fizičkih i pravnih lica, u vrednostima utvrđenim članom 5. ZFPS, politički subjekat može za izbornu kampanju prihvatiti dodatne priloge u smislu stava 2. ovog člana, kako sledi:
 - 3.1. Od fizičkih lica, u vrednosti ne većoj od dve hiljade (2,000) evra;
 - 3.2. od pravnih lica, u vrednosti ne većoj od deset hiljada (10,000) evra.
4. Za drugi krug izbora za predsednika opštine potvrđeni politički subjekat koji se takmiči u drugom krugu može prihvatiti dodatne priloge za izbornu kampanju do 50% od strane fizičkih i pravnih lica, iz stava 3. ovog člana, odnosno hiljadu (1.000) evra od fizičkog lica i pet hiljada (5.000) evra od pravnog lica, bez obzira da li je potvrđeni politički subjekat u kalendarskoj godini primio sredstva od fizičkih i pravnih lica iz stava 3. ovog člana.
5. Potvrđeni politički subjekat koji se takmiči u drugom krugu izbora za predsednika opštine, može prihvatiti doprinos iz stava 4. ovog člana, nakon potvrđivanja rezultata prvog kruga izbora od strane CIK-a.
6. U slučaju da je potvrđeni politički subjekat primio novčana sredstva, mimo iznosa utvrđenih ovim pravilnikom, dužan je da ih vrati preko bankovnog računa izvoru u roku od dve (2) nedelje od dana prijema ovih sredstava, te u istom roku obavesti Kancelariju.
7. Kandidati za poslanike u Skupštini Republike Kosovo, kandidati za predsednike opštine i kandidati za skupštine opština koji se takmiče na listi potvrđenog političkog subjekta ne mogu prihvatiti nikakve direktne priloge, ali prilozi moraju ići samo preko potvrđenog političkog subjekta, kako je definisano u stavu 4. člana 11 ZFPS.

8. Nezavisni kandidati, kao potvrđeni politički subjekti, mogu direktno prihvatiti donacije.

Član 11 **Novčani doprinosi**

1. Potvrđeni politički subjekti, za svaki primljeni prilog, dužni su da uključe sledeće jasne podatke:
 - 1.1. Ime i prezime davaoca priloga (fizičkog lica);
 - 1.2. adresa davaoca priloga (fizičkog lica);
 - 1.3. lični broj identifikacije (fizičkog lica);
 - 1.4. datum doprinosa (fizičkog lica);
 - 1.5. naziv preduzeća (pravnog lica);
 - 1.6. ime vlasnika preduzeća (fizičkog lica);
 - 1.7. ime vlasnika korisnika preduzeća;
 - 1.8. adresa sedišta (pravnog lica);
 - 1.9. jedinstveni poslovni (pravni) broj biznisa;
 - 1.10. datum doprinosa (pravno lice);
 - 1.11. izjava o poreklu sredstava.
2. Davaoc priloga može izjaviti da je njegov doprinos dat potvrđenom političkom subjektu, ili jednom ili više kandidata potvrđenog političkog subjekta .
3. Politički subjekat je dužan da unese podatak da je doprinos dat za potrebe izborne kampanje, prilog II.
4. Fizička ili pravna lica mogu dati doprinos u gotovini, ispod pedeset (50) evra.

Član 12 **Doprinosi u naturi**

1. Potvrđeni politički subjekti, za svaki primljeni doprinos u naturi, dužni su uključiti jasne podatke, popunjavanjem obrasca, kao prilog III, o prijemu doprinosa u naturi sa sledećim podacima:
 - 1.1. Opis robe ili usluge;
 - 1.2. ime davaoca doprinosa, bilo kao fizičkog ili pravnog lica;
 - 1.3. adresu davaoca doprinosa, uključujući naziv ulice i opštinu;
 - 1.4. matični broj za fizičko lice, odnosno jedinstveni registarski broj za pravno lice;
 - 1.5. datum kada je doprinos dat i vremenski period korišćenja;
 - 1.6. ukupna vrednost u evrima, prema iznosu prikazanom u izjavi.
2. Usluge koje političkom subjektu dobrovoljno pruže pojedinci, trošeći svoje vreme i bez plaćanja, ne smatraju se doprinosom.

Član 13

Zabrana finansijske pomoći za potvrđene političke subjekte

1. Potvrđenim političkim subjektima i njihovim kandidatima zabranjeno je primanje finansijske pomoći, kako je definisano članom 10. Pravilnika br.06/ 2024 za finansijsko upravljanje i nadzor političkih subjekata.
2. U slučaju da je potvrđeni politički subjekat primao finansijska sredstva, kako je definisano u članu 10. Pravilnika br. 06/2024 za finansijsko upravljanje i nadzor političkih subjekata, dužan je da ih vrati preko žiro računa izvoru u roku od dve (2) sedmice od dana prijema ovih sredstava i u istom roku obavesti Kancelariju.

Član 14

Svrha korišćenja finansijskih sredstava u predizbornoj kampanji

1. Potvrđeni politički subjekti tokom izborne kampanje mogu finansijska sredstva koristiti za sve troškove vezane za aktivnosti izborne kampanje, kao u nastavku:
 - 1.1. Sastanci ili forumi najviših organa izvršne vlasti;
 - 1.2. sastanci ili forumi ogranaka;
 - 1.3. aktivnosti vezane za promociju žena i mladih;
 - 1.4. aktivnosti poslaničkih grupa;
 - 1.5. skupovi predizborne kampanje;
 - 1.6. aktivnosti u praćenju medija i digitalnih kampanja;
 - 1.7. troškovi istraživanja javnog mnjenja;
 - 1.8. aktivnosti vezane za promotivni materijal izborne kampanje;
 - 1.9. plaćanja za kancelarijski zakup, uključujući poreske obaveze;
 - 1.10. plate, naknade, dnevnice, porezi i doprinosi, uključujući posmatrače;
 - 1.11. troškovi telefona i interneta;
 - 1.12. troškovi komunalnih usluga;
 - 1.13. održavanje opreme i prostora;
 - 1.14. organizacija radionica;
 - 1.15. ekskurzije i kulturne, rekreativne/sportske aktivnosti;

- 1.16. troškovi transporta;
 - 1.17. troškovi održavanja vozila;
 - 1.18. kancelarijski materijal;
 - 1.19. bankovne naknade, sudske takse, kazne i usluge izvršitelja;
 - 1.20. troškovi reprezentacije;
 - 1.21. ostali troškovi u vezi sa izbornom kampanjom.
2. Svi politički subjekti, u trenutku podnošenja zahteva za potvrđivanje, dužni su imati samo jedan aktivan bankovni račun preko kojeg će obavljati bankarske transakcije.
 3. Ukoliko potvrđeni politički subjekt nema bankovni račun, dužan je otvoriti bankovni račun u jednoj od komercijalnih banaka u roku od petnaest (15) dana nakon potvrđivanja od strane CIK-a.

Član 15

Finansijsko izveštavanje o troškovima izborne kampanje

1. Potvrđeni politički subjekat dužan je da dostavi Kancelariji finansijski izveštaj o troškovima izborne kampanje, Prilog V, najkasnije trideset (30) kalendarskih dana nakon potvrđivanja konačnih rezultata od strane CIK-a, kako je definisano u stavu 1. člana 41. ZOI.
2. Finansijski izveštaj troškova izborne kampanje treba da sadrži sledeće podatke:
 - 2.1. Podaci političkog subjekta;
 - 2.1.1. naziv političkog subjekta;
 - 2.1.2. akronim (ako postoji);
 - 2.1.3. adresa sedišta političkog subjekta (ulica, broj, poštanski broj i opština);
 - 2.1.4. izveštajni period;
 - 2.1.5. poreski registarski broj (TRF);
 - 2.1.6. naziv poslovne banke i broj bankovnog računa.
 - 2.2. Podaci ovlašćenog finansijskog predstavnika;
 - 2.2.1. ime i prezime;
 - 2.2.2. matični broj;

- 2.2.3. adresa stanovanja (ulica i broj);
 - 2.2.4. kontakt telefon;
 - 2.2.5. elektronska adresa (e-mail).
- 2.3. Podaci predsednika političkog subjekta;
- 2.3.1. ime i prezime;
 - 2.3.2. matični broj;
 - 2.3.3. adresa stanovanja (naziv ulice, broj i opština);
 - 2.3.4. opština prebivališta;
 - 2.3.5. kontakt telefon;
 - 2.3.6. elektronska adresa (e-mail)
- 2.4. U odsustvu predsednika potvrđenog političkog subjekta, izveštaj troškova izborne kampanje može potpisati član najvišeg izvršnog organa, po ovlašćenju predsednika, ili na način predviđen statutom, koji mora biti potpisan od strane člana najvišeg izvršnog organa, potpisan i zapečaćen.
- 2.4.1. Potpis ovlašćenog lica u ime predsednika političkog subjekta vredi samo za podnošenje finansijskog izveštaja o troškovima izborne kampanje, a predsednik potvrđenog političkog subjekta ostaje odgovoran za sadržaj finansijskog izveštaja o troškovima izborne kampanje
- 2.5. bilans stanja koji prikazuje imovinu, obaveze i kapital subjekta od prvog do poslednjeg dana izveštajnog perioda;
- 2.6. taksu za potvrđivanje za potvrđene političke subjekte, koji nisu zastupljeni u Skupštini Kosova;
- 2.7. prihod političkog subjekta za izveštajni period, uključujući izvor i datum svih doprinosa;
- 2.7.1. za priloge primljene u novcu, potvrđeni politički subjekt mora dostaviti sledeće podatke i dokaze: primljeni iznos, napomenu da je prilog dat za potrebe izborne kampanje, izjavu potpisanu od davaoca doprinosa, izvod iz banke kojim se dokazuje da doprinos je primljen putem bankovne transakcije;
 - 2.7.2. za doprinose primljene u naturi, potvrđeni politički subjekt mora dostaviti izjavu koja utvrđuje tržišnu vrednost svakog proizvoda ili usluge donirane političkom subjektu.
- 2.8. sve troškove, uključujući troškove kampanje, koje je subjekt napravio tokom izveštajnog perioda, koji uključuje:
- 2.8.1. fakture i vaučere za sve troškove koje je subjekt izvršio drugom fizičkom ili pravnom licu, svrha plaćanja, uključujući propratnu dokumentaciju, kada je potrebna;

- 2.8.2. bankarski promet za izveštajni period;
- 2.9. ugovori čiji je Potvrđeni politički subjekt partner, uključujući ugovore koji se odnose na zakup ili kupovinu pokretne i nepokretne imovine;
- 2.10. platni spisak za sve zaposlene koji su isplaćeni tokom izborne kampanje, plate, porezi i doprinosi;
- 2.11. spisak uplata za posmatrače, koji se plaćaju za posmatranje izbornog dana, uključujući poreze;
- 2.12. bankarski promet za vršenje plaćanja iz podstavova 5. i 6. ovog člana;
3. Finansijsko izveštavanje izborne kampanje i izbornih radnji počinje objavljivanjem datuma izbora i završava se na dan izbora, pre otvaranja biračkih centara.
4. Svaki potvrđeni politički subjekt u finansijskom izveštaju o troškovima izborne kampanje i izbornih aktivnosti, pored troškova organizovanja izbora, mora uključiti i troškove kandidata za poslanike, kandidata za predsednike opština i kandidata za skupštine opština.
5. Troškove izborne kampanje za kandidate za poslanike, kandidate za predsednike opština i kandidate za skupštine opština snosi politički subjekt u čije ime su potvrđeni.
6. Kandidati za poslanike, kandidati za predsednike opština i kandidati za skupštine opština mogu u svoje ime prihvatiti doprinose u naturi za troškove, za društvene mreže, štampane medije, vizuelne medije, derivate, promotivni materijal i druge troškove.
7. Doprinosi u naturi, iz stava 6. ovog člana, kandidati prijavljuju političkom subjektu u čije ime su potvrđeni i isti se iskazuju kao troškovi kampanje političkog subjekta.
8. Za drugi krug izbora, izveštavanje finansija
kampanje obuhvata period do dana održavanja izbora za one subjekte koji se takmiče na izborima.
9. Kancelarija je dužna, nakon potvrđivanja konačnih rezultata od strane CIK-a, obavestiti ovlašćene predstavnike potvrđenih političkih subjekata o poslednjem datumu podnošenja izveštaja o finansijskim troškovima izborne kampanje.
10. Politički subjekti potvrđeni na lokalnim izborima, koji ne učestvuju u drugom krugu izbora, dužni su dostaviti Kancelariji izveštaje o troškovima izborne kampanje, najkasnije u roku od trideset (30) dana od dana potvrđivanja izbornih rezultata od CIK-a.
11. Finansijski izveštaji o troškovima izborne kampanje treba da sadrže sledeće podatke:
- 11.1. Potvrđeni finansijski predstavnik i predsednik političkog subjekta dužni su da potpišu izjavu da su podaci objavljeni u obrascu finansijske izjave izborne kampanje tačni, potpuni i u skladu sa važećim zakonima i pravilima CIK-a, koji je u prilogu kao dio Dodatka V.

12. Finansijski izvještaj o izbornoj kampanji potpisuje predsjednik potvrđenog političkog subjekta , kao što je koalicija, građanska inicijativa ili nezavisni kandidat, a ovlaštenje za potpis ne može se prenositi na druga lica.
13. Kancelarija je dužna, nakon potvrđivanja konačnih rezultata od strane CIK-a, obavestiti ovlašćene predstavnike potvrđenih političkih subjekata o posljednjem datumu podnošenja izveštaja o troškovima izborne kampanje.
14. Ukoliko Potvrđeni politički subjekti, upisani u registar političkih stranaka, u roku iz stava 1. ovog člana, uz izricanje novčane kazne, ne dostave finansijski izveštaj o izbornoj kampanji, Kancelarija preporučuje CIK-u suspenziju političkog subjekta.
15. Politički subjekt je dužan da u roku od petnaest (15) dana od dana prijema odluke o suspenziji Kancelariji dostavi Finansijski izveštaj troškova izborne kampanje.
16. Ukoliko politički subjekat ne dostavi finansijski izveštaj troškova izborne kampanje, u roku utvrđenom odlukom o suspenziji, CIK, na preporuku Kancelarije, donosi odluku o ispisu političkog subjekta iz registra.
17. Ukoliko potvrđeni politički subjekat, koji je osvojio mesto u Skupštini Republike Kosovo, ne dostavi finansijski izveštaj troškova izborne kampanje, CIK neće preneti finansijska sredstva iz Fonda sve dok subjekat ne dostavi izveštaj Kancelariji.
18. Izveštaji troškova kampanje biće upoređeni sa izveštajima praćenja i u slučaju da finansijski izveštaji troškova izborne kampanje sadrže podatke koji se razlikuju od izveštaja praćenja , potvrđenom političkom subjektu se daje mogućnost da ispravi izveštaj i ispravljen dostavi Kancelariji .

Član 16

Održavanje i čuvanje prateće dokumentacije

1. Potvrđeni politički subjekat čuva prateću dokumentaciju u funkciji realizacije aktivnosti izborne kampanje, koja uključuje račune i vaučere za sve troškove koje je subjekt izvršio drugom fizičkom ili pravnom licu, svrhu plaćanja, uključujući i prateće dokumenta, kada su potrebna.
2. Dokumenti iz stava 1. ovog člana čuvaju se na period ne duži od sedam (7) godina, u skladu sa stavom 6. člana 41. ZOI.

Član 17

Praćenje izborne kampanje od strane CIK-a

1. Praćenje izborne kampanje počinje trideset (30) dana pre dana izbora i završava se otvaranjem biračkih centara na dan izbora.
2. Praćenje izborne kampanje u periodu utvrđenom prema stavu 1. ovog člana vršiće Kancelarija, preko službenika angažovanih u opštinama Republike Kosovo.

3. U periodu predizborne kampanje Kancelarija će pratiti:
 - 3.1. Organizaciju sastanaka, aktivnosti i skupova izborne kampanje;
 - 3.2. kancelarije potvrđenih političkih subjekata;
 - 3.3. bilborde, postere i drugi promotivni materijali potvrđenih političkih subjekata.
4. Službenik za praćenje (monitoring) svakodnevno prati politička dešavanja, prikuplja informacije o njima i osigurava da iste odobri Opštinska izborna komisija (OIK).
5. Za praćenje izborne kampanje, kako je definisano u stavu 3. ovog člana, službenici za nadzor, praćenje u opštinama Republike Kosovo dužni su da pošalju pisani izveštaj, Prilog VI, Kancelariji, najkasnije jedan dan nakon praćenja događaj.
6. Izveštaj praćenja sadrži:
 - 6.1. Vrsta izbora i datum izbora;
 - 6.2. naziv opštine u kojoj je vršen monitoring (praćenje);
 - 6.3. da li je skup odobren od strane OIK-a;
 - 6.4. naziv potvrđenog političkog subjekta;
 - 6.5. naziv ulice, naziv objekta i lokaciju na kojoj je vršen monitoring (praćenje);
 - 6.6. opis događaja koji je praćen, u zavisnosti od vrste praćenja,
 - 6.6.1 za skupove, sastanke i druge aktivnosti: sav inventar, promotivni materijali i rekviziti, tehnološka oprema (led ekran, bina, osvetljenje, zvuk itd.), transport (autobusi), hrana i piće;
 - 6.6.2 za kancelarije: lokacija, inventar i kancelarijska oprema;
 - 6.6.3 za promotivne materijale: količina, vrsta i usklađenost sa Kodeksom ponašanja.
 - 6.7. slike sa praćenja (monitoringa);
 - 6.8. ime, prezime i potpis lica koji je pratio;
 - 6.9. e-mail adresa i kontakt telefon;
 - 6.10. tačno trajanje perioda praćenja.
7. Izveštaj praćenja će se koristiti kao informacija samo u sledeće svrhe:

- 7.1. dokaz i poređenje sa podacima navedenim u finansijskom izveštaju o troškovima izborne kampanje od strane potvrđenog političkog subjekta ;
 - 7.2. prikupljanje informacija i evidentiranje u cilju poštivanja Kodeksa ponašanja ZOI i pravilnika CIK-a.
8. Kancelarija takođe može zatražiti informacije od Saveta za štampu Kosova (SŠK).

Član 18

Praćenje izborne kampanje i izveštavanje Nezavisne komisije za medije

1. Praćenje izborne kampanje za političke subjekte i njihove kandidate vrši Nezavisna komisija za medije (NKM), kako je definisano u poglavlju VIII ZOI, i to:
 - a. Audiovizualni mediji (TV) sa zemaljskim prenosom;
 - b. audiovizualni mediji (TV) s operaterom distribucije;
 - c. Audio mediji (Radio) sa zemaljskim prenosom;
 - d. digitalna komunikacija (online kampanja), koja uključuje društvene mreže;
 - e. štampani mediji.
2. Nakon potvrđivanja političkih subjekata od strane CIK-a, Kancelarija će poslati podatke o potvrđenim političkim subjektima i potvrđenim kandidatima NKM -u.
3. Najkasnije deset (10) dana nakon dana glasanja, Kancelarija zahteva od NKM izveštaje sa informacijama o praćenju, koji uključuju:
 - 3.1. Naziv potvrđenog političkog subjekta;
 - 3.2. naziv medija koji je prenosio sponzorisan materijal;
 - 3.3. vreme emitovanja;
 - 3.4. cena;
 - 3.5. vrsta publikacije ili emitovanja;
 - 3.6. ostali podaci koji su navedeni u sporazumu o razumevanju između CIK-a i NKM -a.
4. Izveštaji o monitoringu primljeni od NKM korišće se kao informacija u svrhu poređenja sa podacima navedenim u finansijskom izveštaju troškova kampanje .
5. CIK i NKM potpisuju memorandum o razumevanju, s ciljem sprovođenja zajedničkih obaveza u praćenju izborne kampanje.

Član 19

Finansijska kontrola

1. Izveštaji finansijskih troškova izborne kampanje se revidiraju u skladu sa važećim računovodstvenim standardima u Republici Kosovo.
2. Reviziju izveštaja o troškovima izborne kampanje vrše zakonski revizori.
3. Kancelarija bira licencirane zakonske revizore koji će vršiti reviziju finansijskih izveštaja izborne kampanje, koji preduzimaju radnje u ime Kancelarije.
4. Nakon izbora revizora, koji će vršiti reviziju iz stava 3. ovog člana, Kancelarija će žrebom odrediti revizore sa ove liste koji će biti odgovorni za reviziju izveštaja političkih subjekata i tri (3) revizora na rezervnoj listi.
5. Kancelarija može pokrenuti verifikaciju usklađenosti za kršenje izjava pod zakletvom revizora, kao Prilog IV.
6. Potvrđeni politički subjekt je dužan da ispuni zakonske uslove predviđene stavovima 6 i 7 člana 19 ZFPS.
7. U svrhu revizije izveštaja kampanje, zakonskim revizorima će biti na raspolaganju Izveštaj praćenja kampanje od strane službenika za praćenje Kancelarije.
8. Revizor može zaključiti da potvrđeni politički subjekt nije u potpunosti sarađivao u slučaju:
 - 8.1. Ograničen je pristup prostorijama političkog subjekta, u kojima se vodi finansijska evidencija, nakon tri pokušaja, bez obzira na opravdanje političkog subjekta;
 - 8.2. neodgovaranje na zahteve ili nedostavljanje traženih dokumenata u periodu dužem od petnaest (15) dana;
 - 8.3. drugi slučajevi nesaradnje, koji onemogućavaju obavljanje revizije.
9. Za nesaradnju iz stava 7. ovog člana, revizor je dužan da svedoči putem pisane prepiske koju je vodio sa ovlašćenim predstavnicima političkog subjekta i o tome obavesti Kancelariju.
10. Kancelarija istražuje slučajeve nesaradnje i u slučaju da nađe zaključak revizora o potvrđenog političkom subjektu koji je osvojio mesto u Skupštini Kosova, preporučuje CIK-u da donese odluku da se predmetni subjekat liši beneficije fonda koji se izdvaja iz Budžeta Republike Kosovo za narednu godinu.
11. Revizija izveštaja o troškovima izborne kampanje odvija se u sledećem vremenskom periodu:
 - 11.1. Revizija izveštaja o troškovima izborne kampanje počinje najkasnije četrdeset pet (45) dana nakon potvrđivanja konačnih rezultata od strane CIK-a;
 - 11.2. proces revizije do njegovog završetka utvrđuje Kancelarija u dogovoru sa revizorom, koji uključuje sledeće revizijske aktivnosti:

- 11.2.1. Početak revizije;
 - 11.2.2. sastavljanje preliminarnih revizorskih izveštaja;
 - 11.2.3. slanje preliminarnih revizorskih izveštaja ovlašćenim predstavnicima političkog subjekta, koji uključuju period za komentar;
 - 11.2.4. izrada završnih izveštaja;
 - 11.2.5. objavljivanje završnih izveštaja .
12. Nakon objavljivanja završnih revidiranih izveštaja troškova kampanje, Kancelarija priprema završni izveštaj za CIK, sa nalazima iz procesa revizije i preporukama koje Kancelarija izdaje u cilju daljeg unapređenja mehanizama finansiranja političkih subjekata, posebno u aspektu povećanja transparentnosti i odgovornosti. Izveštaj će sadržati podatke o izricanju novčanih kazni.
13. Za potvrđene političke subjekte, Kancelarija dostavlja konačne izveštaje revizije Državnom tužilaštvu, i/ili drugim agencijama za sprovođenje zakona, uključujući Agenciju za borbu protiv korupcije, Finansijsko obaveštajnu jedinicu ili Poresku upravu Kosova, kada sumnja na nepravilnosti spada u nadležnosti jedne ili više gore navedenih institucija.

Član 20

Objavljivanje finansijskih izveštaja izborne kampanje

1. Kancelarija je dužna da objavi izveštaje o troškovima izborne kampanje na službenoj web stranici CIK-a najkasnije u roku od petnaest (15) dana od dana prijema.
2. Politički subjekti zastupljeni u Skupštini Kosova, prema rezultatima poslednjih izbora, dužni su da objave finansijske izveštaje troškova izborne kampanje na svojim funkcionalnim internet stranicama, najkasnije u roku od petnaest (15) dana, nakon dostavljanja istih Kancelariji.
3. Politički subjekti koji su osvojili mesta u Skupštini Republike Kosovo, a koji nisu bili zastupljeni u prošlom sazivu, dužni su da naprave zvaničnu funkcionalnu veb stranicu, u roku od trideset (30) dana nakon potvrđivanja rezultata od strane CIK-a, u cilju objavljivanja izveštaja o troškovima izborne kampanje.
4. Objavljivanje finansijskih izveštaja izborne kampanje, političkih subjekata i Kancelarije, mora se vršiti u skladu sa zaštitom ličnih podataka u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti.

Član 21

Kaznene odredbe

1. Kancelarija izriče novčane kazne u skladu sa odredbama ZFPS i podzakonskih akata, političkim subjektima i njihovim odgovornim licima, kandidatima za predsednike opština, nezavisnim kandidatima i svakom drugom pravnom ili fizičkom licu koje krši ZFPS i druge relevantne zakone ili podzakonske akte.

2. Nadležna jedinica u Kancelariji izrađuje preporuke za izricanje novčanih kazni, na osnovu kojih direktor Kancelarije donosi odluku o izricanju novčanih kazni.
3. Sredstva prikupljena od kazni prenose se u budžet Republike Kosovo.
4. Izricanje novčane ili bilo koje druge sankcije od strane Kancelarije ne prejudicira primenu bilo koje krivične sankcije ili bilo koje druge posledice.
5. Ako je potvrđeni politički subjekt, korisnik finansijskih sredstava dodeljenih od strane Fonda za podršku političkim subjektima (Fond) koristio suprotno članu 4. Pravilnika. 06/ 2024 za finansijsko upravljanje i nadzor političkih subjekata, i članom 14. ovog Pravilnika, kažnjava se novčanom kazna od pet hiljada (5,000) evra do deset hiljada (10,000) evra.
6. Ovlašćeni predstavnici političkog subjekta, kao što su predsednik političkog subjekta i finansijski predstavnik političkog subjekta, prema stavu 5. ovog člana, kažnjavaju se novčanom kaznom od po hiljadu (1,000) evra.
7. Potvrđeni politički subjekti, koji imaju dva (2) ili više bankovnih računa za prihode za finansiranje izborne kampanje u suprotnosti sa članom 4. ZFPS-a, pod uslovom da su u periodu kampanje izvršili bankovne transakcije, kažnjavaju se novčanom kaznom kako sledi:
 - 7.1. Novčanom kaznom u iznosu od osam hiljada (8,000) evra kažnjavaju se politički subjekti koji koriste finansijska sredstva iz Fonda za podršku političkim subjektima, kao deo koalicije;
 - 7.2. registrovani politički subjekti, koji su potvrđeni na izborima, kažnjavaju se novčanom kaznom u iznosu od četiri hiljade (4,000) evra;
 - 7.3. politički subjekat potvrđen kao građanska inicijativa, kao koalicija ili kao nezavisni kandidat, kažniće se novčanom kaznom u iznosu od četiri hiljade (4,000) evra.
8. Ovlašćeni predstavnici političkog subjekta, kao što su predsednik političkog subjekta i finansijski predstavnik političkog subjekta, prema stavu 7. ovog člana, kažnjavaju se novčanom kaznom od po hiljadu (1,000) evra.
9. Ako na drugom bankovnom računu ili vise njih, tokom kampanje dođe do transakcija u vrednosti vise od pet hiljada (5,000) evra, Kancelarija će izvršiti pregled tog bankovnog računa.
10. Potvrđeni politički subjekat koji nije vodio evidenciju i nije izdao potvrde o uplati članarine i dobrovoljnim uplatama, za nefinansijske doprinose, uplatu kredita i doprinosa u naturi, kažniće se novčanom kaznom:
 - 10.1. Potvrđeni politički subjekti koji su bili korisnici finansijskih sredstava iz Fonda, kažnjavaju se novčanom kaznom u iznosu od četiri hiljade (4,000) evra do deset hiljada (10,000) evra;
 - 10.2. registrovani politički subjekti, koji su potvrđeni na izborima, kažnjavaju se novčanom kaznom u iznosu od četiri hiljade (4,000) evra;
 - 10.3. potvrđeni politički subjekat, kao građanska inicijativa, kao koalicija ili kao nezavisni kandidat, kažnjavaju se novčanom kaznom u iznosu od četiri hiljade (4,000) evra.

11. Potvrđeni predstavnici političkog subjekta, kao što su predsjednik političkog subjekta i finansijski predstavnik političkog subjekta, prema stavu 10. ovog člana, kažnjavaju se novčanom kaznom od po hiljadu (1.000) evra.
12. Ako je potvrđeni politički subjekt prekoračio ograničenje potrošnje za izbornu kampanju koju je odredio CIK, kazniće se novčanom kaznom u iznosu dvostrukom prekoračenom iznosu, ali ne manjom od četiri hiljade (4.000) evra.
13. Ovlašćeni predstavnici političkog subjekta, kao što su predsjednik političkog subjekta i finansijski predstavnik političkog subjekta, prema stavu 12. ovog člana, kažnjavaju se novčanom kaznom od po hiljadu (1.000) evra.
14. Potvrđeni politički subjekt, koji je dostavio finansijski izveštaj o troškovima kampanje sa netačnim i nepotpunim podacima, u skladu sa članom 41. ZP, kažnjava se novčanom kaznom:
 - 14.1. Potvrđeni politički subjekti koji su bili korisnici finansijskih sredstava iz Fonda, kažnjavaju se novčanom kaznom u iznosu od četiri hiljade (4,000) evra do deset hiljada (10,000) evra;
 - 14.2. registrovani politički subjekti, koji su potvrđeni na izborima, kažnjavaju se novčanom kaznom u iznosu od četiri hiljade (4,000) evra;
 - 14.3. registrovani politički subjekti, kao građanska inicijativa, koalicija, ili kao nezavisni kandidat, kažnjavaju se novčanom kaznom u iznosu od četiri hiljade (4,000) evra.
15. Ovlašćeni predstavnici političkog subjekta, kao što su predsjednik političkog subjekta i finansijski predstavnik političkog subjekta, prema stavu 14. ovog člana, kažnjavaju se novčanom kaznom od po hiljadu (1,000) evra.
16. Potvrđeni politički subjekat koji ne dostavi finansijski izveštaj troškova izborne kampanje, u roku određenom u stavu 1. člana 16. ovog Pravilnika, kažnjava se novčanom kaznom u iznosu od pet hiljada (5,000) evra.
17. Ovlađćeni predstavnici političkog subjekta, kao što su predsjednik političkog subjekta i finansijski predstavnik političkog subjekta, prema stavu 16. ovog člana, kažnjavaju se novčanom kaznom od po hiljadu (1,000) evra.
18. Ako potvrđeni politički subjekti nisu omogućili pristup revizorima u Kancelarija ima i knjigama (evidencijama) u kojima se vode podaci, kaznit će se novčanom kaznom:
 - 18.1. Potvrđeni politički subjekt, koji je bio korisnik finansijskih sredstava Fonda, kažnjava se novčanom kaznom u iznosu od četiri hiljade (4,000) evra do deset hiljada (10,000) evra;
 - 18.2. politički subjekat potvrđen kao registrovani politički subjekat kažnjava se novčanom kaznom u iznosu od četiri hiljade (4,000) evra;
 - 18.3. politički subjekat potvrđen kao građanska inicijativa, koalicija ili kao nezavisni kandidat, kažnjava se novčanom kaznom u iznosu od četiri hiljade (4,000) evra.

19. Ovlašćeni predstavnici političkog subjekta, kao što su predsednik političkog subjekta i finansijski predstavnik političkog subjekta, prema stavu 18. ovog člana, kažnjavaju se novčanom kaznom od po hiljadu (1,000) evra.
20. Ako je potvrđeni politički subjekat primio prilog u suprotnosti sa članom 10. ovog Pravilnika, a nije preduzeo radnje za povraćaj sredstava iz stava 6. člana 10. ovog Pravilnika, kazniće se novčanom kaznom:
 - 20.1. Za primljenu donaciju od fizičkog lica, Kancelarija izriče novčanu kaznu potvrđenom političkom subjektu u dvostrukom iznosu prihvaćene vrednosti, ali ne manje od četiri hiljade (4,000) evra;
 - 20.2. za donaciju primljenu od pravnog lica, Kancelarija izriče novčanu kaznu potvrđenom političkom subjektu u dvostrukom iznosu prihvaćene vrednosti, ali ne manje od četiri hiljade (4,000) evra.
21. Ovlašćeni predstavnici političkog subjekta, kao što su predsednik političkog subjekta i finansijski predstavnik političkog subjekta, prema stavu 20. ovog člana, kažnjavaju se novčanom kaznom od po hiljadu (1,000) evra.
22. Politički subjekat koji je primio prilog od lica ili institucija navedenih u članu 11. ZFPS, dužan je da u roku od dve (2) nedelje od dana prijema vrati sredstva davaocu priloga i o tome obavesti Kancelariju.
 - 22.1. U slučaju da postoje dokazi da su finansijska sredstva primljena od terorističke organizacije proglašene od strane međunarodnih institucija i organizacija koje imaju za cilj da naruše ustavni poredak, integritet i suverenitet Republike Kosovo, Kancelarija preuzima radnje i obaveštava nadležne institucije za zamrzavanje sredstava i njihovo prebacivanje u budžet Republike Kosovo.
23. Ukoliko politički subjekat ne vrati sredstva u roku iz stava 22. ovog člana, Kancelarija u saradnji sa drugim relevantnim institucijama preuzima radnje za povlačenje i prenos sredstava u budžet Republike Kosovo.
24. Uprkos radnjama iz stava 23. ovog člana, politički subjekat se kažnjava novčanom kaznom u dvostrukom iznosu od prihvaćene vrednosti, ali ne manjom od četiri hiljade (4,000) evra i ne većom od četrdeset hiljada (40,000) evra.
25. Dve ili više registrovane političke partije, koje su potvrđene kao koalicija, dužne su da ravnopravno podele iznos novčane kazne, kako je to definisano u stavu 3. člana 19. ZOI.
26. Svaki potvrđeni kandidat liste građanske inicijative odgovoran je za ravnomernu raspodelu novčane kazne u skladu sa stavom 2. člana 20. ZOI.
27. Novčane kazne izrečene prema ovom članu plaćaju pojedinačno ovlašćeni predstavnici političkog subjekta, u zavisnosti od toga kome je kazna izrečena, a ne novčanim sredstvima političkog subjekta.

28. Novčane kazne izriču se fizičkim i pravnim licima, kako je definisano u stavovima 27. i 28. člana 15. Pravilnika br.06/ 2024 za finansijsko upravljanje i nadzor političkih subjekata.
29. Novčanom kaznom od hiljadu (1,000) evra do deset hiljada (10,000) evra kazniće se kandidat za predsednika opštine, kandidat za poslanika Skupštine Republike Kosovo i kandidat za skupštinu opštine, za prekršaje definisane u stavu 6 člana 21 ZFPS, i to:
- 29.1. Ako nije prijavio doprinose u naturi političkom subjektu, kako je definisano u stavu 6. i 7. člana 15. ovog Pravilnika, kazniće se novčanom kaznom u iznosu od hiljadu (1,000) evra;
- 29.2. ako se dokaže da je direktno primio novčane priloge, kažnjava se novčanom kaznom u dvostrukom iznosu od primljene vrednosti, ali ne manjom od hiljadu (1,000) evra i ne većom od deset hiljada (10,000) evra;
- 29.3. ako je primio novčanu i materijalnu pomoć u skladu sa članom 11. ZOI, kažnjava se novčanom kaznom od najmanje hiljadu (1,000) evra i ne većom od osam hiljada (8,000) evra.
30. Kandidat za predsednika opštine, kandidat za poslanika Skupštine Republike Kosovo i kandidat za skupštinu opštine, izrečene novčane kazne, kako je definisano u stavu 29. ovog člana, dužni su da plaćaju pojedinačno, a ne od finansijskih sredstva političkog subjekta.

Član 22 Izvršenje novčanih kazni

Za izvršenje novčanih kazni za prekršaje iz člana 21. ovog Pravilnika primenjuju se odredbe člana 16. Pravilnika Br. 06/ 2024 za finansijsko upravljanje i nadzor političkih subjekata.

Član 23 Finansijski nadzor

Odredbe definisane u skladu sa članom 17. Pravilnika br. 06/2024 o finansijskom upravljanju i nadzoru političkih subjekata, takođe važe i za potvrđene političke subjekte.

Član 24 Prolazne i završne odredbe

1. Stupanjem na snagu ovog Pravilnika, prestaje da važi Pravilo Br.07/ 2023 Izborna kampanja i obaveštavanje o političkim događajima i Izorno pravilo Br. 12/2013 Ograničenje troškova kampanje i finansijsko izveštavanje.
2. Sastavni deo ovog ovog Pravilnika su prilozi:
 - prilog - I Obrazac za javna okupljanja;
 - prilog - II Spisak davaoca doprinosa u novcu;

prilog - III Spisak davaoca doprinosa u naturi;

prilog - IV Izjava pod zakletvom;

prilog - V Finansijski izveštaj troškova izborne kampanje;

prilog - VI Izveštaj o praćenju izborne kampanje;

prilog - VII Knjiga praćenja.

3. Kancelarija, najkasnije u roku od godinu dana od dana stupanja na snagu ovog Pravilnika, razvija elektronsku platformu koja omogućava evidentiranje i izveštavanje o troškovima na sistematizovan način od strane svakog političkog subjekta.

Član 25 **Stupanje na snagu**

Ovaj Pravilnik stupa na snagu nakon usvajanja od strane CIK-a.

Kreshnik Radoniqi

Predsedavajući Centralne izborne komisije