



Republika e Kosovës
Republika Kosova - Republic of Kosovo
Komisioni Qendror i Zgjedhjeve
Centralna Izborna Komisija
Central Election Commission



CENTRALNA IZBORNA KOMISIJA

SEKRETARIJAT

**NACRT – STRATEGIJA JAVNOG INFORMISANJA ZA LOKALNE IZBORE
2021**

Priština aprila 2021

Contents

Uvod.....	3
Svrha Strategije.....	4
Ciljevi Strategije	4
Trendovi Lokalnih izbora 2009., 2013. i 2017. godine	5
Principi Strategije.....	6
Pristup Javnog Informisanja	7
Ciljne grupe.....	7
Proizvodi Javnog informisanja	9
Sredstva komunikacije	11
Periodi izbornog procesa.....	13
Drugi krug izbora za gradonačelnika.....	16
Saradnja sa zainteresovanim stranama.....	17
Struktura upravljanja i načini sprovođenja	17
Budžet za sprovođenje Strategije.....	18

Uvod

Centralna izborna komisija (CIK) je stalno telo koje priprema, nadgleda, usmerava i verifikuje sve aktivnosti u vezi sa izbornim procesom, referendumima i objavljuje njihove rezultate.¹

U cilju ispunavanja ovih ustavnih i pravnih principa, CIK i Sekretarijat CIK-a preduzimaju aktivnosti edukacije birača kako bi povećali kapacitete birača o postupcima glasanja i postupcima za zaštitu izbornih prava².

Strategija javnog informisanja za Lokalne izbore 2021 je dokument koji obuhvata sve aktivnosti za svaki od perioda izbornog procesa, uključujući saradnju sa raznim institucijama radi dostavljanja neophodnih poruka svakom biraču i zainteresovanim stranama putem različitih sredstava komunikacije u cilju postizanja uspešnog izbornog procesa.

Izrada ove strategije zasniva se na iskustvu iz prethodnih godina i preporukama koje proizilaze iz analiza i izveštaja različitih istraživanja³ o prošlim izbornim procesima i potrebi za informisanjem i edukacijom svih građana sa pravom glasa, bez obzira na starosnu dob, pol, mesto prebivališta i nacionalnost.

Strategija ima za cilj da informiše građane sa pravom glasa o ostvarivanju njihovog biračkog prava, načinu, vremenu i mestu glasanja, kao i identifikaciju ciljnih grupa, saradnju sa zainteresovanim stranama, prosleđivanje pratećih informacija medijima, političkim subjektima i posmatračima tokom čitavog izbornog procesa.

Ova strategija pomaže da se CIK se doživljava kao kompetentna i transparentna instituciju u poštovanju ustavnih, zakonskih i međunarodnih principa u administraciji slobodnih i demokratskih izbora.

¹ Ustav Republike Kosovo, član 139

² Zakon o opštim izborima u Republici Kosovo, član 2

³ <https://www.kqz-ks.org/hulumtime-dhe-analiza/>

Svrha Strategije

Opšti cilj kampanje javnog informisanja je informisanje birača o izbornom procesu, funkcionisanju procesa i njihovim pravima prema Ustavu Kosova i Zakonu o opštim izborima i Zakonu o lokalnim izborima.

Kampanja će takođe biti osmišljena i sprovedena da podrži posebne odgovornosti i aktivnosti CIK-a, utvrđene Zakonom o opštim izborima i Zakonom o lokalnim izborima (kao što su period usluge birača, potvrđivanje i osporavanje biračkog spiska, birači sa posebnim potrebama i u posebnim okolnostima, postupci glasanja, glasanje van Kosova).

Ova strategija je pripremljena kako bi CIK ispunio svoje obaveze informisanja birača tokom svih perioda izbornog procesa.

Pored informisanja birača, CIK je takođe odgovoran za sveobuhvatno i blagovremeno informisanje svih zainteresovanih strana o izbornim aktivnostima, kao što su politički subjekti, organizacije civilnog društva i mediji.

Strategija javnog informisanja za Lokalne izbore 2021. fokusira se na dve važne potrebe:

- Očuvanje i poboljšanje imidža CIK-a; i
- Pružanje tačnih i pravovremenih informacija biračima i zainteresovanim stranama u vezi sa izbornim procesom i procedurama.

Sprovođenje kampanje Javnog informisanja treba da bude usklađeno u sadržaju i u vremenu sa svim izbornim aktivnostima, onako kako će to biti definisano operativnim planom.

Ciljevi Strategije

Ciljevi strategije za Lokalne izbore 2021 su sledeći:

- Informisanje birača i zainteresovanih strana o izbornom procesu;
- Informisanje i edukacija birača o važnosti glasa;
- Povećavanje učešća birača na izborima;
- Smanjenje broja nevažećih glasačkih listića;

- Podizanje svesti birača o važnosti učešća na izborima; i
- Informisanje birača o načinima prijavljivanja zloupotrebe glasa.

Trendovi Lokalnih izbora 2009., 2013. i 2017. godine

Sledeća tabela pokazuje da se trend učešća na izborima promenio od izbora do izbora gde je 2013. godine bila veća izlaznost nego na izborima 2009. i 2017. godine, koji su imali skoro istu izlaznost.

Izbori	Br. registrovanih birača	Br. birača koji su glasali	% učešća
Lokalni izbori 2009	1,565,547	684,510	43.72%
Lokalni izbori 2013	1,792,913	837,709	46.72%
Lokalni izbori 2017	1,901,428	833,955	43.86%

Nevažeci glasački listići za Izbore za Skupštine opština 2009., 2013. i 2017. godine

Kao što je prikazano na grafikonu ispod, za izbore za skupštinu opštine, broj nevažecih glasačkih listića u poređenju sa 2009. godinom povećao se za 0,71% na izborima 2013. godine, dok je na izborima 2017. godine zabeleženo povećanje od 0,12% u odnosu na 2013. godinu. Prema podacima nevažecih glasačkih listića u ova tri para izbora, potrebno je da se za lokalne izbore 2021. godine, informacije o biračima usredsrede sa posebnim naglaskom na to kako popuniti glasačke listiće kako bi se smanjili nevažeci listići.

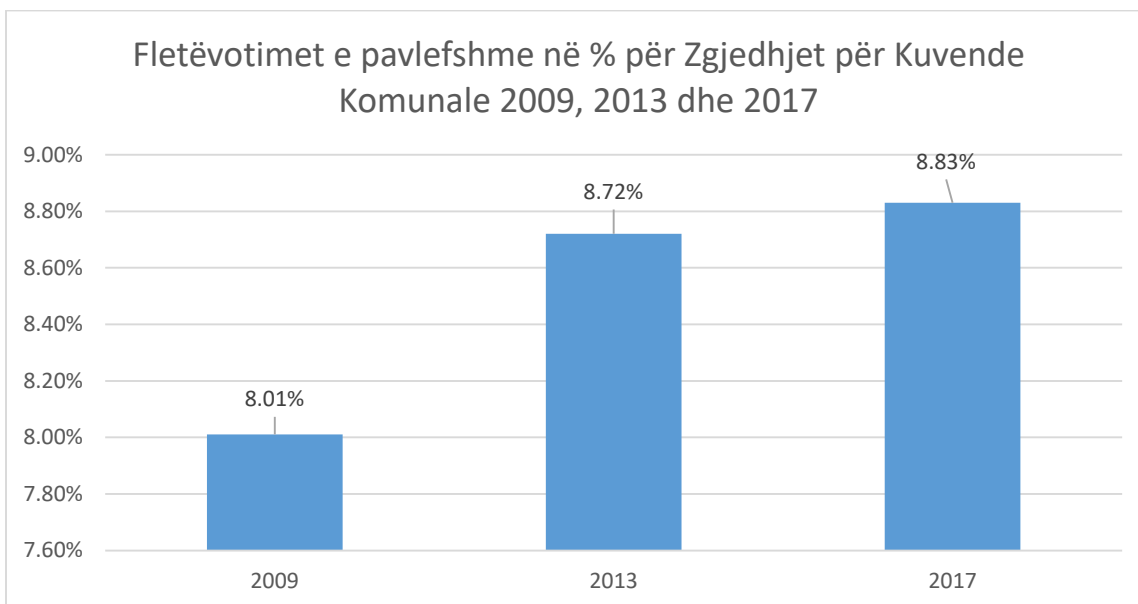


Figura br. 1. Tabela prikazuje% broja nevažecih glasačkih listića za izbore za Skupštinu opštine 2009, 2013 i 2017

Nevažeci glasački listići za Izbore za Predsednika opštine u 2009, 2013 i 2017

Kao što je prikazano na grafikonu ispod za izbore za gradonačelnike, broj nevažećih glasačkih listića u poređenju sa 2009. godinom imao je porast od 0,29% na izborima 2013. godine, dok je na izborima 2017. godine zabeleženo smanjenje od 0,22% u odnosu na izbore 2013.

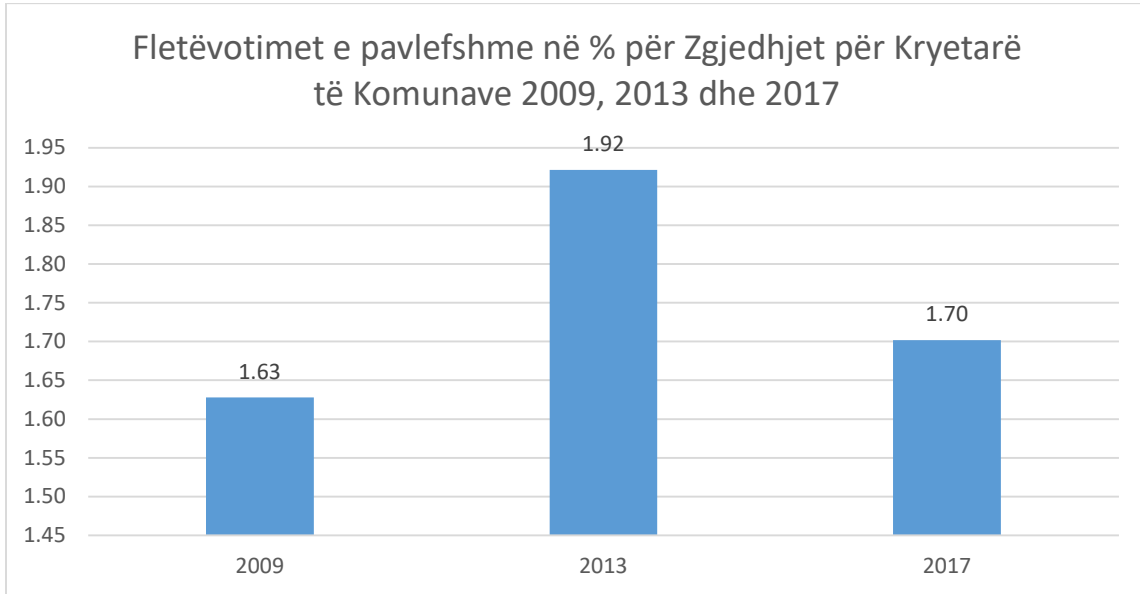


Figura br. 2. Tabela prikazuje procenat broja nevažećih glasačkih listića za gradonačelničke izbore 2009., 2013. i 2017. godine

Principi Strategije

Ova strategija se zasniva na pet osnovnih principa, kao što sledi:

- **Princip sveobuhvatnosti**

Princip sveobuhvatnosti ima za cilj da informiše sve građane sa pravom glasa, bez obzira na starost, pol, mesto prebivališta i nacionalnost. Ovo se cilja postići svim vrstama sredstava za komunikaciju i informisanje. Takođe je neophodan kontakt sa širom javnošću i relevantnim institucijama. Sve ovo će se postići na osnovu iskustva iz prethodnih godina i preporuka iz analiza i različitih izveštaja iztraživanja o prošlim izbornim procesima.

- **Princip jednostavnosti materijala**

Sav materijal, audio, audio vizuelni i štampani materijali, treba da imaju jednostavan sadržaj, kako bi se što lakše razumeli od svih. Dizajn materijala biće deo vizuelnog identiteta koji će se lakše identifikovati jezikom, upotrebom moto-a (slogana) i logotipa.

Za sve TV i radio spot produkcije koristiće se samo jedan zvuk.

- **Fleksibilnost i stalni razvoj**

Stalno treba pratiti, razmatrati i analizirati razvoj - tokove i efekte kampanje koji se trebaju prilagoditi konkretnim okolnostima.

Ne bi trebalo biti praznina između distribucije i operativne potrebe za informisanjem.

- **Princip nepristrasnosti**

Proces javnog informisanja treba biti nepristrasan i bez političkog ili partijskog uticaja. Sadržaj materijala javnog informisanja ima za cilj da informiše i motiviše birače koji učestvuju na izborima a ne da favorizuje bilo koji politički subjekat koja se takmiči na izborima.

- **Princip koordinacije**

Sveobuhvatni pristup zahteva dobru koordinaciju i interakciju SCIK-a, između odeljenja kao i sa institucijama u zemlji i inostranstvu.

Pristup Javnog Informisanja

Kampanja Javnog Informisanja će biti dizajnirana i sprovedena tako da podrži aktivnosti CIK-a utvrđene u zakonu. Kampanja će takođe naglasiti izborni proces, prava birača, važnosti učešća i ulogu CIK-a kao državne ustanove sa ustavnim mandatom.

Sav materijal, elektronski i štampani kako u sadržaju tako i u dizajnu će biti lako prepoznatljiv od svih kategorija birača. Sadržaj slogana i drugi promotivni materijal bilo u štampanim ili elektronskim medijima će biti lako prepoznatljivi i prihvatljiv za sve starosne grupe birača.

Ciljne grupe

Strategija ima za cilj da uključi sve građane sa pravom glasa bez razlike. Tokom primene perioda informisanja birača, posebna pažnja biće posvećena određenim kategorijama i grupama društva, sa ciljem da imamo sveobuhvatnu kampanju i da informacije stignu do svakog birača.

Kampanja Javnog Informisanja će se fokusirati na sledeće ciljne grupe:

- Svi birači;
- Mladi;
- Žene;
- Birači koji glasaju po prvi put;
- Birači van Kosova;
- Stariji birači;
- Birači sa posebnim potrebama i u posebnim okolnostima, i
- Birači nevećinskih zajednica.

- **Svi birači**

Cilj je informisanje svih birača (bez obzira na starost, pol, mesto prebivališta - u i van Kosova, kao i nacionalnost), o celokupnom izbornom procesu: o biračkim pravima, značaju glasanja, načinu glasanja, vremenu i mestu glasanja i ostale informacije. To će se postići upotrebom svih raspoloživih sredstava komunikacije.

- **Mladi**

Kao što je poznato, većina birača su uglavnom mladi. Ova kategorija društva trebalo bi da bude više obaveštena o važnosti glasanja i da bude spremna da bira svoje predstavnike putem učešća na izborima.

- **Žene**

Budući da je polovina stanovništva ženskog pola, povećanje njihove izlaznosti igra veliku ulogu u ukupnim izbornim rezultatima. Pored opštih informacija, biće pripremljene motivacione poruke za žene da učestvuju na izborima, ne samo da bi mogle da glasaju, već i da budu deo procesa, deo tela za upravljanje izborima i posmatrača. Proizvodi javnog informisanja distribuiraće se kroz različita udruženja koja štite i zastupaju njihove interese.

- **Birači koji glasaju po prvi put**

Birači koji prvi put glasaju nisu iskusni u glasanju, pa će njima biti pružene posebne informacije, dogovoreni direktni sastanci i poslate razglednice na njihove lične adrese. Takođe će biti realizovane motivacione poruke za njihovo učešće na izborima, koje će se širiti putem sredstava komunikacije koja oni najviše koriste.

- **Birači van Kosova**

Za birače koji privremeno borave van Kosova, bez obzira na mesto prebivališta, obavestićemo ih o postupcima glasanja putem pošte. Biće pružene informacije o tome

kako se prijaviti kao birač van Kosova, o ispunjavanju kriterijuma i načinu slanja glasa u odgovarajuće vreme i odgovarajuću adresu. Informacije će se pružati službenim komunikacionim kanalima putem ambasada, konzulata i raznih udruženja, načinima komunikacije koji će im biti dostupni i putem njihovih e-mejl adresa koje imamo na raspolaganju.

- **Birači sa posebnim potrebama i okolnostima**

Ovim kategorijama birača potrebne su posebne informacije, u zavisnosti od njihovih mogućnosti i uslova i okolnosti u kojima žive. Važno je osigurati da su ovi birači svesni svojih glasačkih mogućnosti, bez obzira na svoje potrebe i okolnosti. To se može postići kroz medijske kampanje i saradnju sa raznim udruženjima koja zastupaju interese ovih birača ili onim mehanizmima koji podržavaju njihova pitanja, kako bi im se omogućilo da im pruže savete i pomoć prilikom glasanja.

- **Stariji birači**

Ovoj kategoriji birača informacije su potrebne putem tradicionalnih sredstava informisanja, poput televizije i radija. Stoga će se, radi njihove informacije, sve informacije o izbornom procesu emitovati na televiziji i radiju.

- **Birači nevećinskih zajednica**

Strategija javnog informisanja pokrivaće sva područja nevećinskih zajednica koje žive na Kosovu putem medija koji se emituju u njihovim prebivalištima. Svi proizvodi će se realizovati na njihovom jeziku.

Proizvodi Javnog informisanja

Da bi se postigla informacija o svakoj kategoriji birača, koristiće se različite vrste proizvoda, kako bi se svi građani informisali o izbornom procesu, a to će se raditi na njihovom jeziku.

- **Zvuk izbora**

Biće sastavljen i realizovan izborni zvuk koji treba da predstavlja misiju CIK-a i koji će se koristiti za sve izborne procese. Zvuk treba da ima originalan ritam i melodiju i da prikazuje značenje i misiju izbora. Zvuk izbora odobriće Centralna izborna komisija. Ovim zvukom izbora, biće realizovani svi video spotovi i radio spotovi.

- **Logotip i slogan kampanje za Javno Informisanje**

Logotip i slogan kampanji će dati zajednički i prepoznatljiv izgled.

Logo CIK-a koristiće se kao logotip kampanje javnog informisanja, jer ga birači i zainteresovane strane lako prepoznaju. Slogan treba poistovetiti sa izborima koji se organizuju. Logotip CIK-a biće blizak izbornom sloganu koji će odobriti Centralna izborna komisija. Svi proizvodi realizovani za izborni proces sadržiće logotip i slogan kampanje javnog informisanja.

- **Video animacije**

Za sve periode izbornog procesa izrađivaće se video animacije koje se smatraju privlačnijim i lakše razumljivim za birače.

- **Video spotovi**

S obzirom na broj nevažećih glasačkih listića za poslednje izbore, CIK je procenio potrebu za dodatnim informacijama i edukacijom o popunjavanju glasačkih listića kako bi se smanjio broj nevažećih glasačkih listića.

Realizacija video spota „Kako popuniti glasački listić“ sa predsednicom CIK-a, za vanredne izbore za Skupštinu Kosova 2019, procenjeno je da kampanja izgleda ozbiljnije, pouzdanije i istovremeno tačnije u prenosu informacije. Stoga video spot o tome kako popuniti glasačke listiće, realizovaće se sa predsednicom CIK-a.

Preferohet që videot të realizohen nga vetë pjesëtarët e KQZ-së. Poželjno je da se video spotovi realizuju sa predstavnicima CIK-a.

- **Video poruke**

Tokom kampanje informisanja javnosti, biće poslata video poruka svim biračima kako bi iskoristili svoje biračko pravo. Poruku će preneti predsednica CIK-a.

U svim video animacijama, video spotovima i video porukama koristiće se i jezik znakova.

- **Radio spotovi**

Realizovace se radio spotovi sa informacijama za svaki period izbornog procesa.

- **Dopisnice za birače koji prvi put glasaju**

Strategija javnog informisanja posebno se fokusira na informisanje kategorije birača koji prvi put glasaju. Zbog toga će dopisnice biti dostavljene ovim biračima na lične adrese kako bi ih informisali i podstakli da glasaju.

- **Posteri**

Posteri će biti postavljeni na svim biračkim mestima, sa sadržajem informacija o načinu glasanja, potrebnim dokumentima identifikacije, vremenom otvaranja i zatvaranja biračkih mesta, šta je zabranjeno na biračkom mestu, o asistenciji biračima sa posebnim potrebama i informisanjem birača o načinima za prijavljivanje zloupotrebe glasova.

Sredstva komunikacije

Za širenje poruka i informacija za periode izbornog procesa, kako bi se postigla potpuna pokrivenost svih kategorija birača i na njihovim jezicima, koristiće se veliki broj sredstava komunikacije:

- **Televizija**

Glavno sredstvo komunikacije sa biračima biće televizije. Stoga će se svi proizvodi javnog informisanja, za sve periode izbornog procesa, emitovati preko Radio televizije Kosova (RTK), na dve nacionalne televizije, lokalnoj televiziji sa pokrivenošću u četiri severne opštine, gde će svi birači biti obavešteni podjednako. Video animacije i video spotovi biće emitovani u najgledanijim terminima, dok će za način popunjavanja glasačkih listića u dane što bliže izborima biti češćih emisija.

- **Radio stanice**

Radio stanice će se koristiti kao sredstvo komunikacije sa biračima za širenje informacija o svim periodima izbornog procesa. Realizovani radio spotovi biće emitovani na nacionalnim radio stanicama i na lokalnom radiju sa pokrivenošću u četiri opštine na severu.

- **Web stranica CIK-a**

Svi potrebni materijali za sve izborne periode biće objavljeni na veb stranici CIK-a. Javni informativni materijali koji će se pružati biračima i zainteresovanim stranama u celini, kako bi mogli da preuzmu materijale od izbornog interesa za njih sa veb stranice. Postavljeni materijali će sadržati: tekstualne, vizuelne i audio materijale.

- **Društvene mreže**

Društvene mreže (Facebook, Instagram, Twitter i loutube) su moćno sredstvo komunikacije u širenju informacija koje svakodnevno sve više pronalaze upotrebu među građanima svih starosnih grupa. Kroz njihovu upotrebu, CIK će redovno i u realnom vremenu obavještavati birače i zainteresovane strane o izbornom procesu. Da bi se postigla najveća moguća pokrivenost, svi informativni proizvodi biće sponzorirani na društvenim mrežama. Na društvenim mrežama biće objavljeni informativni materijali u obliku video zapisa, fotografija i tekstova sa raznim informacijama.

- **Novinski portali**

Koristiće se sedam različitih novinskih portala, na kojima će biti objavljene informacije o svim periodima izbornog procesa. Među portalima će biti www.rtklive.com kao i dva portala nevećinskih zajednica.

- **Učešće u televizijskim i radio programima**

Predsedavajući CIK-a, Glavni izvršni službenik SCIK-a ili portparol CIK-a učestvovali će u raznim televizijskim i radio emisijama kako bi informisali birače o izbornom procesu.

- **Učešće u lokalnim televizijskim i radio programima**

U cilju informisanja svakog birača, portparol CIK-a i opštinski izborni službenici učestvovali će u raznim programima na lokalnoj televiziji i radiju, čiji je cilj informisanje birača o svim aktivnostima u periodima izbornog procesa.

- **Konferencije za medije**

CIK će organizovati konferencije za štampu za svaki period izbornog procesa. Na dan početka svakog perioda održaće se konferencije za štampu na kojima će javnost biti obavještena o svim preduzetim aktivnostima u određenim periodima.

- **Komunikacija putem besplatne "telefonske linije" i „e-mail adrese"**

CIK će tokom čitavog izbornog procesa odgovarati na sva moguća pitanja birača i zainteresovanih strana putem besplatne telefonske linije i e-mejla. Takođe će distribuirati relevantne informacije putem e-mejla svim biračima koji se prijave za glasanje putem pošte.

- **Direktni sastanci sa biračima koji glasaju po prvi put**

Sastanke sa mladim glasačima organizovaće viši opštinski izborni službenici u svojoj opštini, kako bi objasnili misiju Centralne izborne komisije i značaj njihovog učešća na lokalnim izborima, način popunjavanja glasačkih listića i mogućnost uključivanja u izborni

proces. Ciljna grupa biće učenici poslednjih razreda srednje škole. (Opcionalno u zavisnosti od situacije sa COVID - 19).

Pored toga, strategija uključuje saradnju i podsticanje različitih organizacija koje predstavljaju omladinu da organizuju posebne događaje, da podstaknu mlade birače da učestvuju na izborima.

Periodi izbornog procesa

Ova strategija uključuje sve relevantne informativne poruke za sve periode izbornog procesa, kako je definisano Zakonom o opštim izborima i Zakonom o lokalnim izborima:

Potvrđivanje političkih subjekata i akreditacija posmatrača

U ovom izbornom periodu politički subjekti se informišu o rokovima za potvrđivanje političkih subjekata i kandidata, kao i o akreditaciji posmatrača.

Politički subjekti, kandidati i posmatrači biće sveobuhvatno i blagovremeno informisani o izbornom procesu uopšte.

Usluga birača za promenu biračkog centra

Birači se u ovom periodu informišu o:

- Ko ima pravo da glasa;
- Gde glasati;
- Kako promeniti Birački centar, i
- Vremenskim rokovima za registraciju.

Registracija lica sa posebnim potrebama i u posebnim okolnostima za glasanje

Tokom ovog perioda, birači u ovoj kategoriji se informišu vezi sa:

- Registracijom kao birač sa posebnim potrebama i u posebnim okolnostima za glasanje;
- Načinom registracije;
- Dokumentima potrebnim za registraciju, i
- Vremenskim rokovima za registraciju.

Potvrđivanje i osporavanje Biračkog spiska

Birači se u ovom periodu informišu u vezi sa:

- Objavljivanjem biračkog spiska;
- Proverom uključivanja u birački spisak;
- Mogućnošću ispravljanja eventualnih propusta ili netačnosti;
- Vremenskim rokovima za potvrđivanje i osporavanje.

Popunjavanje Glasačkog listića

Tokom ovog perioda birači se informišu o:

- Važećim dokumentima za identifikaciju;
- Načinom popunjavanja glasačkih listića;
- Vremenom otvaranja i zatvaranja biračkih centara.

Registracija za glasanje van Kosova

Birači se u ovom periodu informišu o:

- Prijavljanju za registraciju za glasanje putem pošte;
- Mestu gde se može naći obrazac;
- Ispunjavanju obaveza za glasanje putem pošte;
- Adresama gde se podnose prijave; i
- Rokovima za prijavu za registraciju za glasanje putem pošte.

Glasanje van Kosova

Birači sa prebivalištem van Kosova u ovom periodu biće obavešteni o:

- Procedurama glasanja;
- Mestu gde mogu preuzeti glasački listić;

- Popunjavanju glasačkog listića;
- Kopiji dokumenta za identifikaciju koji treba biti u paketu sa glasačkim listićem;
- Ko može za koga dostaviti glasački listić putem pošte;
- Adresama za dostavljanje paketa sa glasačkim listićima, i
- Roku prijema glasačkih listića.

Ostale informacije u vezi sa ovim izbornim procesom

Javno informisanje neće biti ograničeno na informacije koje se pružaju za svaki period izbornog procesa, već i na druge neophodne informacije, kao u nastavku:

Informacije u vezi sa merama zaštite od COVID - 19

Ako pandemija i dalje bude prisutna, i do vremena lokalnih izbora 2021, biće realizovane sledeće informacije:

Birači će se informisati o:

- Načinu glasanja uz mere zaštite od COVID - 19; I
- Načinu glasanja za birače zaražene COVID-19 i one koji su u samoizolaciji.

Informacije o pružanju pomoći biračima sa posebnim potrebama i načini prijavljivanja zloupotrebe

Birači će se informisati o:

- Mogućnosti pružanja pomoći biračima sa posebnim potrebama; I
- Načinima prijavljivanja zloupotrebe glasova.

Za distribuciju ovih informacija biće realizovana: obaveštenja, video animacije, video spotovi, radio spotovi, poster, dopisnice i razne poruke.

Poruke će se pored emitovanja na televiziji, radiju, web stranici i društvenim mrežama CIK-a, novinskim portalima distribuirati i preko zainteresovanih strana i drugih mehanizama, kako bi stigle do što većeg broja birača.

Drugi krug izbora za gradonačelnika

Glasanje unutar Kosova

Birači unutar Kosova će se informisati o:

- Drugom krugu izbora kao i u kojim će se opštinama održati drugi krug;
- Važećim dokumentima za identifikaciju;
- Popunjavanju glasačkih listića, i
- Vremenu otvaranja i zatvaranja biračkih centara.

Glasanje izvan Kosova

Birači sa prebivalištem van Kosova biće obavešteni o:

- Drugom krugu izbora kao i u kojim će se opštinama održati drugi krug;
- Procedurama glasanja;
- Mestu gde mogu preuzeti glasački listić;
- Popunjavanju glasačkog listića;
- Kopiji dokumenta za identifikaciju koji treba biti u paketu sa glasačkim listićem;
- Ko može za koga dostaviti glasački listić putem pošte;
- Adresama za dostavljanje paketa sa glasačkim listićima, i
- Roku prijema glasačkih listića.

Saradnja sa zainteresovanim stranama

CIK će sarađivati sa svim zainteresovanim stranama. Pored pružanja redovnih informacija na osnovu zahteva, CIK će sarađivati sa zainteresovanim stranama u cilju dobijanja njihovih ideja i sugestija u poboljšanju procesa i načina informisanja birača. To će se postići putem različitih dopisa i oblika komunikacije.

Saradnja CIK-a sa Organizacijama civilnog društva

Organizacije civilnog društva imaju važnu ulogu u promovisanju učešća na izborima.

CIK pozdravlja i sarađuje sa svim OCD koje sprovode aktivnosti informisanja i obrazovanja birača sa posebnim naglaskom na mlade birače, žene, birače sa posebnim potrebama i okolnostima, kao i birače iz nevećinskih zajednica, kako bi biračima pružili informacije potrebne za ostvarivanje biračkog prava. Saradnja će biti usmerena najmanje kroz sledeće organizacije: KDI, D4D, Democraci Plus, YIHR, INPO, VoRAE, NVO Aktiv, Germin, Mreža žena Kosova, udruženje Handikos, Udruženje slepih, Udruženje gluvih, udruženje Sindrom Dawn itd.

Saradnja CIK-a sa institucijama

Informisanje i edukacija birača biće podržana i dobrodošla kroz saradnju sa: Medijima, Predsednicima opština, Kancelarijom za ravnopravnost polova, Ministarstvom prosvete, Univerzitetima, Ministarstvom spoljnih poslova i dijaspore, ambasadama i konzulatima, IPŽP-om, Prištinskim aerodromom Adem Jashari, Udruženjima i klubovima emigranata, Nezavisnom komisijom za medije i političkim subjektima.

Struktura upravljanja i načini sprovođenja

CIK će imenovati nadzorni odbor za razmatranje i odobravanje produkta javnog informisanja, koji će redovno izveštavati CIK o napretku u primeni Strategije javnog informisanja.

Za sprovođenje ove strategije postojaće saradnja sa nizom različitih aktera: različitim institucijama, OCD koje se bave određenim kategorijama građana, kao i neke aktivnosti i produkti će se realizovati preko ekonomskog operatera.

Ova strategija će se realizovati u direktnoj saradnji sa Nadzornim odborom za javno informisanje, Odeljenjem za informisanje i edukaciju birača, rukovodiocem ugovora, Komisijom za verifikaciju količine proizvoda za JI, Višim opštinskim izbornim službenicima, Ekonomskim operatorom i Zainteresovanim stranama.

Sve aktivnosti u periodima izbornog procesa sprovodiće se prema Operativnom planu za Lokalne izbore 2021, koji će se usvojiti od strane CIK-a.

Budžet za sprovođenje Strategije

Budžet za sprovođenje aktivnosti predviđenih ovom strategijom obezbediće se iz opšteg budžeta države Republike Kosovo i iz različitih donacija u skladu sa spremnošću donatora da finansiraju bilo koju aktivnost ove strategije.