



Strateški Plan Centralne Izborne Komisije

Septembar 2015



Sadržaj

Rezime	8
Uvod	9
Pravni i institucionalni okvir CIK-e	10
Pravni osnov	10
Mandat CIK-e	10
Nadležnosti CIK-e	10
Sastav i struktura CIK-e	11
Sekretarijat CIK-e	11
Kancelarija za registraciju političkih stranaka i certifikaciju	11
Proces strateškog planiranja (Metodologija)	11
Unutrašnje i spoljašnje konsultacije	12
SWOT analiza	12
Strategija	14
Vizija	15
Misija	15
Vodeći principi	15
Strateški okvir	16
Sprovođenje strategije, praćenje i procena	52



Valdete Daka

Poruka predsednice CIK-e

Demokratija je onda kada narod odlučuje. Znači demokratiju karakteriše vlast za koju je glasao narod. Ovako kratka i poznata definicija nas može dovesti do zaključka da je to veoma jednostavno, ali u stvarnosti nije onako kako zvuči. Prema tome kako bi se ispunio ovaj suštinski uslov demokratije, moraju se održati izbori, koji uključuju širok spektar organizaciono-operativnih aktivnosti. Građani sa pravom glasa preko izbora odlučuju o budućnosti svoje zemlje.

Ne postoji demokratski sistem bez slobodnih, demokratskih i poštenih izbora. U cilju realizacije ustavnih i zakonskih obaveza, Centralna izborna komisija (Ustavom Republike Kosovo definisana kao nezavisna institucija) vrši svoju ulogu u jačanju demokratije preko izbora.

To ostaje vizija CIK-e koja ima za cilj da izbori uživaju poverenje građana i ostalih izbornih aktera. U tom smislu, Centralna izborna komisija se konstantno zalagala za organizovanje pouzdanih izbora i izbora visokog standarda, pružajući kvalitetne izborne usluge svim građanima sa pravom glasa u cilju uživanja njihovog prava: prava na izbor i da budu izabrani!

Izbori su takoreći preduzeće, pa upravljanje istim uključuje brojne aktivnosti; vremenske rokove i komplikovane rasporede; obuke; distribuciju velikog broja terenskih radnika; logistiku i organizacione mehanizme; kao i monitoring velikog broja aktivnosti koje se istovremeno odvijaju. Prema tome, za sve to je potrebno strateško planiranje, planiranje kojim se određuje smer kojim će ići organizacija ili institucija, kako bi realizovala svoje ustavne i zakonske obaveze, kao i viziju same institucije.

Na osnovu Memoranduma o razumevanju, potписанog između CIK-e i USAID-a, CIK je prilikom sastavljanja Strategije CIK-e 2015-2018. dobila logističku i stručnu podršku od Međunarodne fondacije za izborne sisteme (IFES).

Radna grupa je tokom nekoliko meseci održavala sastanke na kojima se radilo na uspostavljanju osnova Strateškog plana pa sve do konačnog završavanja istog. Tokom ovog perioda, nakon sastavljanja nacrta dokumenta koji sadrži strateški osnov (misija, vizija, vodeći principi, stubovi i glavni strateški ciljevi), Radna grupa je prosledila ovaj dokument unutrašnjim i spoljašnjim akterima, kako bi izneli svoje komentare i preporuke u cilju inkorporacije istih u konačni dokument. Ove konsultacije smatramo veoma bitnim za obezbeđivanje uspeha ovog procesa, a posebno stavove spoljašnjih aktera koji omogućava CIK-i drugaćiji način rešavanja pitanja, i ujedno povećanje naše trasnparentnosti i ustavne i zakonske ulogu.

Ovaj Strateški plan (2015-2018) zahteva mnogo od nas i dodatno će poboljšati organizaciju i održavanje slobodnih i demokratskih izbora, kao osnovnog demokratskog poretka. Centralna izborna komisija će se maksimalno posvetiti sprovođenju istog, u cilju postizanja realizacije ustavnih i zakonskih obaveza, kao i vizije koja teži ka održivoj instituciji koja ojačava demokratiju preko izbora.



Enis Halimi

Poruka Izvršnog šefa SCIK-e

Angažovanje i promene, koje su planirane, proverene i obračunate, se pokazuju supešnim za razliku od onih koje su neočekivane i koje proizilaze kao obaveza zbog datih okolnosti. Prema tome, od institucija se sve više i više traži da sastave plan za više godina. Takvi planovi omogućavaju bolju distribuciju resursa i angažovanje za dugoročne razvojne programe.

Najbolja metoda za ovakve planove je Strateško planiranje, koje se veoma često sprovodi, mada, je za brojne izborne organe to relativno nov koncept. Obično su izborni organi, koji nisu koristili ovu metodu planiranja, bili fokusirani na izbore ili na odvajanje budžeta za nekoliko godina. Strateško planiranje nije jednostavna višegodišnja podela budžeta, već projekcija tog šta data institucija želi da postane i koje aktivnosti treba da preduzme za postizanje te projekcije.

Strateški plan Centralne izborne komisije, koji se zasniva na dragoceno višegodišnje iskustvo svih nas, kao i na jedinstveno iskustvo i spremnost IFES-a da radi sa nama tokom čitavog procesa izrade istog, - će nam omogućiti da dobijemo bitku sa problemima i izazovima na koje ćemo u buduće naići. Ovaj plan je pokušaj promene načina upravljanja izbornim procesom.

Svesni smo da je realizacija ciljeva ovog plana uveliko uslovljena i saradnjom i podrškom koju očekujemo od strana sa kojima je naša institucija, odnosno naš rad, povezan. Očekujemo da će interesne strane, kao što su: političke stranke, civilno društvo i mediji povećati podržavanje naših aktivnosti koje će se u budućnosti preuzeti.

Sada nam je, preko ovo dokumenta, jasno to kakvu instituciju želimo da razvijemo i koji su naši ciljevi za naredne 3 godine. Urpkos teškom radu koji je urađen, izradom Strateškog plana su otvorena vrata ka novom putu, putovanje kojim nam uliva nadu u postizanje jačanja naše institucije i kvalitetan doprinos završavanju mozaika demokratije u našoj zemlji.

Prema tome, ohrabrujemo zvaničnike Sekretarijata, da imaju poverenja u sebe, da naporno rade i daju sve od sebe za realizaciju ovog Plana.

Lista skraćenica

ACEEEO	Udruženje izbornih zvaničnika Evrope
BC	Birački centar
BM	Biračko mesto
BS	Birački spisak
CIK	Centralna izborna komisija
CPR	Centar za prebrojavanje i rezultate
EU	Evropska unija
IFES	Međunarodna fondacija za izborne sisteme
IKPŽ	Izborna komisija za predstavke i žalbe
IU	Izborne usluge
KRPSC	Kancelarija za registraciju političkih stranaka i certifikaciju
KUGL	Koverat uslovnog glasačkog listića
MALS	Ministarstvo za administraciju lokalne samouprave
MEI	Ministarstvo za evropske integracije
MF	Ministarstvo finansija
MJU	Ministarstvo javne uprave
MP	Ministarstvo pravde
MSP	Ministarstvo spoljnih poslova
MUP	Ministarstvo unutrašnjih poslova
MZ	Ministarstvo zdravlja
NVO	Nevladine organizacije
OEBS	Organizacija za evropsku bezbednost i saradnju
OIK	Opštinska izborne komisije
OIM	Odbor izbornih mesta
ORK	Obrazac o rezultatima kandidata
OSR	Obrazac o saglasnosti rezultata
OUI	Organ za upravljanje izborima
USAID	Američka agencija za međunarodni razvoj
SCIK	Sekretarijat Centralne izborne komisije
TSK	Tužilački savet Kosova

Osnovne definicije

U cilju što boljeg shvatanja izraza korišćenih u tekstu strategije, u nastavku su date definicije o značenjih ovih termina u procesu izrade strategije:

Akteri—sve osobe, grupe i organizacije koje imaju direktni interes u etičko ponašanje i delovanje CIK-e.

Strateške aktivnosti – su posebni zadaci koje zahteva svrha strategije za realizaciju svojih merljivih ciljeva.

Izjava misije – definiše cilj institucije, opisuje to šta CIK-a kao institucija radi, kome služi, zašto i kako služi.

Svrha strategije – je poseban, merljiv cilj koji CIK-a treba postići u cilju realizacije svakog strateškog cilja

Operativni plan CIK-e – detaljan plan formulisan na nivou odeljenja CIK-e za postizanje identifikovanih strateških ciljeva.

Strategija – je dugoročni sveobuhvatni plan osmišljen za realizaciju određenog cilja.

Unutrašnji akteri—su glavni činioци, osoblje CIK-e u centralnim kancelarijama, kao i opštinski službenici.

SWOT analiza – je tehnika strateškog menadžmenta koji cilja ka suočavanju snaga i slabosti sa mogućnostima i spoljašnjim pretnjama.

Izjava vizije – Ispoljava idealno stanovište u vezi sa time ka čemu teži CIK-a u budućnosti.

Strateško planiranje – je metoda strateškog planiranja za određeni vremenski period, koja pomaže efikasno upravljanje procesom realizacije određenog cilja

Strateški cilj – promene koje su potrebne za pomak organizacije sa trenutnog mesta (sadašnjost) na mesto na koje želi da bude (budućnost).

Spoljašnji akteri – Političke stranke i kandidati, vladine institucije, skupština, komisija za izborne žalbe, sudski sistem, nadzornici i posmatrači izbora (domaći i strani), mediji, biračko telo (elektorat), organizacije civilnog društva, lokalne zajednice i manjinske grupe, donatori i pružaoci pomoći tokom izbora.

Indikatori performanse – su niz usvojenih mera ključnih faktora uspeha koji ističu napredak ka realizaciji određene aktivnosti.

Vodeći principi – vrednosti i filozofija koja karakteriše radnje CIK-e i zvaničnika iste

Strateški stub – ključna strateška sfera postizanjem koje se omogućava realizacija opšte strategije organizacije

Strateški stub –ključna strateška sfera postizanjem koje se omogućava realizacija opšte strategije organizacije

Strateške radnje – mogu se definisati kao: ciljane aktivnosti koje se trebaju sprovesti za postizanje određenog cilja.

Rezime

Izbori su centralna institucija reprezentativne demokratije. U demokratskom sistemu vlasti, u kojem vlast proizilazi od onih kojima se upravlja, glavni mehanizam koji omogućava preobražaj volje birača u upravnu strukturu čine slobodni i direktni izbori, i oni izborima kojima se dobro upravlja.

U cilju ispunjavanja ovog cilja, CIK-a je, u sklopu ustavnog i zakonskog mandata, jasno definisala svoju misiju i viziju, kao i strateški pravac za naredne godine, realizacija čega će Centralnu izbornu komisiju dovesti do profesionalne institucije, sa dovoljno kapaciteta i spremnosti, transparentne, sveobuhvatne i nepristrasne u procesu organizacije i upravljanja izborima, a iznad svega do institucije jasnog smera koji će pratiti naredne četiri godine.

Potpuno sprovođenje zakona o opštim i lokalnim izborima, usvajanje i primena međunarodnih standarda i dobre prakse, promovisanje i zastupljenost CIK-e u međunarodne događaje koji se tiču izbora, zastupljenost svih aktera i partnera u svaku fazu upravljanja izborima, povećanje transparentnosti i poverenja u integritet izbora i učešća birača, kao i modernizacija usluga, će biti od ključnog značaja za strateško orientisanje CIK-e.

Sa dosadašnjim iskustvom u uzastopnoj organizaciji lokalnih i centralni izbora i mogućnošću još veće modernizacije usluga, strateški plan je dobar odgovor na sve izazove koji se mogu pojaviti, kao i mehanizam kojim ide CIK-a, koja je usredsređena na osam strateških stubova podeljenih na svrhu, ciljeve, aktivnosti i radnje, realizacija kojih će omogućiti CIK-i da bude održiva i inovativna institucija, koja raspolaže kapacitetima, koja prati međunarodni trend i koja će obezbediti integritet izbora, pouzdanih i sveobuhvatnih. Sve ovo, nastavljajući sa unapređenjem prakse u ispunjavanju potreba birača i ostalih aktera, kojima ujedno i služimo, u dinamičnoj društvenoj i političkoj sredini, uvek prateći međunarodni trend i razvoj u oblasti upravljanja izborima.

Uvod

Upravljanje izborima obuhvata skup složenih radnji. Ovo uključuje niz aktivnosti i pod-aktivnosti, rokove i komplikovane rasporede, obuke, zapošljavanje, raspodelu velikog broja radnika na terenu, iskorišćavanje brojnih resursa istovremeno, logistička sredstva i imovinu organizacije, složeni monitoring brojnih aktivnosti koje se dešavaju istovremeno.

Priroda upravljanja izborima se u praksi stalno menja. U nastojanju ispunjavanja svog mandata kao demokratske institucije, organi za upravljanje izborima se danas suočavaju sa brojnim izazovima koji nisu bili prisutni samo pre nekoliko godina.

Danas, kao nikada do sad, OUI prepoznaju značaj i prednosti efikasnog upravljanja i funkcija koje su im određene mandatom, i kao rezultat tog povećanje kvaliteta i kredibilnosti izbora koji su im povereni na organizaciju. Time se postepeno povećala i potreba i zahtevi za praktične mehanizme strateškog planiranja i inovativni metodološki pristup, postajući važan prioritet OUI-a širom sveta.

Strateško planiranje je jedna od najrasprostranjenijih metoda koju koriste organizacije onda kada odluče da sastave dugoročne planove koji imaju za cilj jačanje svojih kapaciteta za predviđanje i reagovanje na potrebe sa kojima se moguće se suočiti u budućnosti, i realizaciju strukturiranih napora za institucionalno jačanje u dugoročnom aspektu. Strateško planiranje je striktan proces preko kojeg se definije strategija ili smer kojim će ići organizacija, i koji pomaže organizaciju da doneše realne odluke o raspodeli ljudskih i finansijskih resursa, potrebnih za sprovodenje strategije.

Komisija za izradu strateškog plana, osnovana odlukom CIK-e, u sastavu od članova CIK-e, Izvršnog šefa i direktora odeljenja SCIK-e, kojom predsedava Predsednica CIK-e, je tokom intenzivnog i otvorenog procesa, uz podršku IFES-a, sprovedla različite aktivnosti procene potreba i mogućnosti institucija, kao i identifikacije ciljeva i radnji, što je unutrašnjom i spoljašnjom koordinacijom dovelo do sastavljanja ovog značajnog dokumenta CIK-e, koji će nam služiti kao rigorozni tutor u pogledu poboljšanja performanse i dostizanja institucionalne održivosti.

Pravni i institucionalni okvir CIK-e

Pravni osnov

Centralna izborna komisija je stalni i nezavisni organ, kao što je definisano Članom 139. Ustava Republike Kosovo.

U cilju organizovanja slobodnih, poštenih i demokratskih izbora za Skupštinu Kosova, za Skupštine opština i gradonačelnike opština, Skupština Republike Kosovo je usvojila zakon o opštlim izborima u Republici Kosovo, kao i zakon o lokalnim izborima u Republici Kosovo.

Asepkat finansiranja političkih stranaka reguliše Zakon o finansiranju političkih stranaka. On reguliše način, uslove finansiranja, upravljanje, nadzor, trasparentnost i izveštavanje o rashodima i prihodima političkih stranaka u Republici Kosovo.

Centralna izborna komisija je izmenikla i dopunila pravni okvir donošenjem 17 propisa koji objašnjavaju odredbe zakona i daju detaljnije informacije u vezi sa tim kako ih sprovesti u praksi. Propisi takođe govore i o ključnim apsektima izbornog procesa. CIK-a je usvojila Poslovnik o radu, kao unutrašnji akt Centralne izborne komisije, koji definiše organizaciju i način funkcionisanja iste.

Mandat CIK-e

Centralna izborna komisija je stalni organ koji sastavlja, nadzire, upravlja i prati sve radnje koje se tiču izbornog procesa, referendumu i objavljuje rezultate istih.

Nadležnosti CIK-e

Tokom sproveđenja svog mandata CIK-a:

- a) sprovodi radnje za edukaciju birača, namenjene podizanju svesti i učešću u izbore;
- b) sprovodiprojekte ili istraživanja u vezi sa izbornim procesom i pitanjima povezanim sa istim
- c) uspostavlja odgovarajuće postupke i sprovodi aktivnosti za garantovanje tog da će sva lica sa invaliditetom biti u mogućnosti da ostvare svoje pravo glasanja i potpunog učešća u izborni proces na Kosovu; i
- d) obavlja ostale funkcije za održavanje izbora na Kosovu, i definiše odgovarajuća pravila i pomoćne instrumente, uključujući neophodne radnje za zaštitu integriteta izbornog procesa u slučaju više sile.

Sastav i struktura CIK-e

Sastav Centralne izborne komisije je definisan Ustavom. Komisija se sastoji od jedanaest članova. Predsedavajućeg Centralne izborne komisije imenuje Predsednik Republike Kosovo iz redova sudija Vrhovnog suda i sudova apelacione nadležnosti. Šest ostalih članova imenjuju članovi šest najvećih parlamentarnih grupa u Skupštini. Jednog člana imenjuju poslanici Skupštine koji zauzimaju mesta rezervisana za ili garantovana srpskoj zajednici na Kosovu, a tri člana imenjuju poslanici Skupštine koji zauzimaju mesta rezervisana za ili garantovana ostalim zajednicama koje nisu većina na Kosovu. Komisiji u obavljanju svojih dužnosti i funkcija pomaže Sekretarijat CIK-e.

Sekretarijat CIK-e

Sekretarijat CIK-e je administrativno-tehnički organ, osnovan od strane CIK-e kako bi joj pružio pomoć u sprovođenju svojih dužnosti i funkcija. SCIK-e sprovodi odluke CIK-e, sastavlja izveštaje i preporuke za CIK-u.

Kancelarija za registraciju političkih stranaka i certifikaciju

CIK-a je u saglasnosti sa zakonom osnovala Kancelariju za registraciju političkih stranaka i certifikaciju (KRPSC). KRPSC je odgovorna za vođenje i ažuriranje Registra političkih stranaka, certifikaciju političkih stranaka i njihovih kandidata za izbore, certifikaciju posmatrača izbora, ograničavanje troškova certifikovanih političkih stranaka tokom predizborne kampanje, kao i za prijem Izjava o finansijama kandidata za izbore.

Opštinske izborne komisije

OIK-e su organi osnovani od strane CIK-e u trideset osam (38) oština Republike Kosovo kako bi pomogli u organizaciji izbora. One su odgovorne za upravljanje izborima unutar opština, pod nadzorom i shodno uputstvima CIK-e preko Sekretarijata, u cilju garantovanja zakonitosti, legitimite i efikasnosti izbornog procesa.

Proces strateškog planiranja (Metodologija)

CIK-a je aprila 2014. godine donela odluku o formiranju radne grupe u sastavu od članova CIK-e i osoblja SCIK-e, koja će raditi na sastavljanju Strategije CIK-e. Zbog održavanja prevremenih izbora za Skupštinu Kosova 8. juna 2014. godine, radna grupa je počela sa radom 6. novembra. Shodno memorandumu o razumevanju skopljenom sa USAID-om, CIK-a je tokom strateškog planiranja dobila logističku i stručnu podršku Međunarodne fondacije za izborne sisteme (IFES).

U pogledu metodologije, proces izrade strategije je zasnovan na Praktično uputstvo za Upravne organe izbora za sprovođenje strateškog planiranja. Kako bi radna grupa bolje shvatila metodologiju ovog uputstva, prvo bitno je organizovana dvodnevna obuka od strane samog autora ovog uputstva, na teme Uvod u strateško planiranje izbornog rukovodstva i Ciklus strateškog planiranja za upravne organe izbora.

Radna grupa je održala 13 sastanaka od početka uspostavljanja osnova strateškog plana do izrade finalnog dokumenta Strateškog plana. Radna grupa za izradu nacrt dokumenta sa strateškim osnovama: misija, vizija, vodeći principi, stubovi i glavni strateški ciljevi je poslala dokument unutrašnjim i spoljašnjim akterima, na njihove komentare i preporuke, u cilju inkorporacije istih u strateški plan.

Tokom ovog procesa, radna grupa je uključila više interesnih strana za razvoj Strategije CIK za period 2015-2018.

Unutrašnje i spoljašnje konsultacije

Konsultovanje unutrašnjih i spoljašnjim akterima je smatrano ključnim faktorom za uspešnost procesa strateškog planiranja. Proces konsultacije sa akterima je veoma bitan korak u procesu strateškog planiranja. Smatra se da su dati komentari obezbedili potpunu legitimnost procesa.

Od osoblja CIK-e u centralnoj kancelariji i opštinskim kancelarijama, je traženo da daju svoj doprinos preko komentara i preporuka. Dokument je prosleđen unutrašnjim akterima tokom novembra meseca i od 18 zvaničnika su primljeni komentari koji su razmotreni na sastanku održanom 24. novembra 2014.

Stav spoljašnjih akteri omogućava CIK-i da odstupi i vidi sebe spolja, da bude inovativna i prevaziđe uobičajeni način rešavanja pitanja. Uključujući spoljne aktere u proces izrade strategije, oni će direktno moći da daju svoj doprinos, povećaju transparentnost institucije i omoguće uspešno sprovođenje.

Kao deo konsultacija sa spoljašnjim akterima, dokument je poslat na spoljašnje komentare u 13 diplomatskih predstavništava, devet nevladinih organizacija i dve najveće mreže nevladinih organizacija koje rade u oblasti izbora, petnaest parlamentarnih političkih stranaka, osam institucija sa kojima CIK-a direktno sarađuje. Tokom decembra 2014. i januara 2015. godine su primljeni komentari od 2 NVO-e, 1 mreže NVO-a, 1 političke stranke, 1 institucije i 2 diplomatska predstavništva.

Aktivnosti tokom izrade Strategije CIK-a-

Uvod za strateško planiranje za TRI
Radni sastanak za planiranje strategije

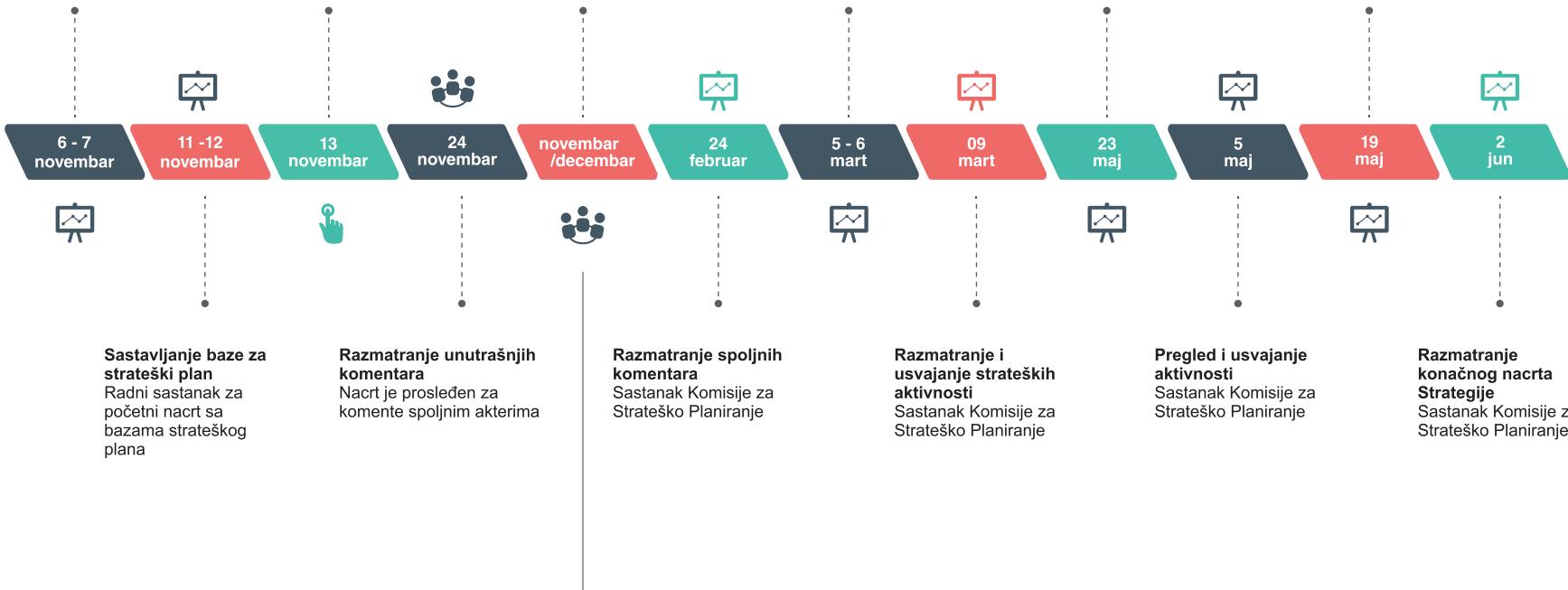
Razmatranje spoljnih komentara
Nacrt je posleđen za komente osoblju Sekretarijata

Razmatranje spoljnih komentara
Nacrt je posleđen za komente spoljnim akterima

Razmatranje i usvajanje strateških aktivnosti
Sastanak Komisije za Strateško Planiranje

Razmatranje i dopuna specifičnih ciljeva
Sastanak Komisije za Strateško Planiranje

Pregled i usvajanje aktivnosti
Sastanak Komisije za Strateško Planiranje



2014

2015

SWOTI analiza

Radu na definisanju strateških stubova, svrhe, ciljeva i aktivnosti koje će se realizovati tokom planiranog perioda, je prethodila analiza unutrašnjih i spoljašnjih faktora koji mogu uticati na aktivnosti CIK-e. Takođe je uzeto u obzir dosadašnje iskustvo CIK-e u organizovanju i upravljanju izborima, izazovima i proceni operativnog okruženja u kojem CIK-a sprovodi svoju delatnost.

Transparentnost institucije

Budžet

Institucionalna nezavisnost

Godište osoblja

Status (stalni)

Organizativna struktura institucije (centar i opštine)

Nadležnost isastavljanje pravila

Ne konsistentnost profesionalnog osoblja
u instituciji

Nedovoljno znanje u vezi sa javnim
informisanjem i komunikacijom

Nedostatak saradnje sa Političkim Subjektima

Nedostatak profesionalnog kapaciteta osoblja

Nedostatak prostora

Nivo poverenja institucije odgovorne za
organizovanje izbora

Zakonske praznine

Nedovoljna obuka BO-a i OIK-a



Izborna Reforma

Partnerstvo sa međunarodnim organizacijama

(Aceeeo, OEBS, IFES)

Saradnja sa političkim subjektima

Tehnologija

Izveštaji monitorisanja

Podrška ostalih institucija

Jačanje kapaciteta

Nezavršena izborna reforma

Slab izvod civilnog registra

Nefikasnost sudova u kažnjavanju što se tiče izbora

Mešanje političkih partija tokom izbornog procesa

Finansijska nekonsistentnost za kompenzaciju

osoblja CIK-a.

Slab nivo BO-a

Negativno predstavljanje izbora u medijima

Strategija

Vizija

Održiva i inovativna institucija, koja jača demokratiju preko izbora, koji uživaju poverenje građana i ostalih aktera.

Misija

Posvećeni smo organizovanju kredibilnih izbora sa visokim standardima, pružajući svim građanima kvalitetne izborne usluge i mogućnost ostvarivanja svog prava da biraju i budu izabrani.

Vodeći principi

Principi koji predvode rad CIK-e su:

Zakonitost: Realizacija funkcije i svih naših aktivnosti u skladu sa zakonom i propisima.

Nezavisnost i nepristrasnost: Nezavisno i nepristrasno sprovođenje naših dužnosti.

Transparentnost i odgovornost: Otvorenost i odgovornost za sve naše radnje i obezbeđivanje relevantnih informacija za sve stranke.

Profesionalizam i posvećenost: Zalažemo se za efikasno pružanje kvalitetnih usluga u skladu sa najvišim standardima.

Inkluzija i jednakost: Pružanje jednakih mogućnosti učešća svim grupama u izbore.

Inovacija i stalno usavršavanje: Stalno preispitivanje sistema rada i prakse kako bi primenom inovativnih metoda isli u korak sa vremenom.

Integritet i kredibilitet: Mi smo posvećeni kredibilitetu i javnom prihvatanju u izborima i demokratskom procesu u celini.

Strateški okvir

Prema metodologiji na koju se zasniva izrada ove strategije, ključne komponente strategije CIK-e su: strateški stubovi, strateška svrha, strateške aktivnosti, strateški ciljevi, strateške aktivnosti i merljivi indikatori. Strateški stubovi CIK-e su ključne strateške oblasti realizacijom kojih će se omogućiti realizacija opšte strategije organizacije. Strategija CIK-e se sastoji od 8 strateških stubova, realizacijom koje će se omogućiti realizacija opšte strategije CIK-e.

Svaki strateški stub ima najmanje dva strateška cilja koji sadrži jednu ili više strateških radnji koje se realizuju preko strateških ciljeva kao deo konkretnih strateških ciljeva.

CIK-a je identifikovala sledeće ključne strateške stubove:

1) Izborne operacije – u cilju:

tačnog planiranja izbornih aktivnosti, jednostavnosti postupka, pristupačnog glasanja, i tačnih i brzih rezultata;

2) Edukacija i informisanje birača – u cilju:

informisanosti birača o izbornim pravima i motivisanja istih na iskoriscavanje tog prava, stalne komunikacije sa javnošću, i informisanosti birača o postupcima i načinu glasanja;

3) Institucionalno jačanje – u cilju:

očuvanja sada već obučenog i stručnog osoblja, kao i inkvizije, efikasnije institucionalne komunikacije, kompetentnijih i efikasnijih OIK-a i OBM-a, usklađivanje organizacione strukture ciljevima CIK-e, obezbeđivanje finansijske održivosti, i sastavljanje regulatornog sveobuhvatnog okvira o unutrašnjem funkcionisanju;

4) Biračni spisak – u cilju konačnog postizanja preciznog i tačnog biračkog spiska;

5) Učešće u izboru – u cilju:

što većeg učešća u izbore, ravnopravnog pristupa i učešća u izbore, kao i povećanja poverenja javnosti u izborni proces;

6) Inovacija i tehnologija – u cilju:

poboljšanja korišćenja tehnologije za izborne aktivnosti, povećanje korišćenja tehnologije za administrativne usluge, poboljšanje znanja u primeni tehnologije tokom izbora;

7) Saradnja sa spoljašnjim akterima – u cilju:

postizanja partnerstva i što bolje komunikacije sa političkim strankama, civilnim društvom i medijima, uspostavljanje proširene strateške saradnje sa međunarodnim organizacijama i donatorima, efikasne saradnje sa domaćim institucijama, i promocije CIK-e na međunarodnom nivou;

8) Pravni okvir – u cilju:

saglasnosti propisa sa domaćim zakonima i međunaordnim standardima CIK-a treba biti ključni akter u procesu izbornih reformi i treba posedovati potpuni i efikasan pravni okvir.

STRATEŠKI STUB 1: Izborne radnje

STRATEŠKI CILJ 1 Pravilno planirane izborne aktivnosti

STRATEŠKE RADNJE		CILJEVI	STRATEŠKE AKTIVNOSTI	INDIKATORI
1.1.1 Obezbeđivanje budžeta za sprovоđenje strategije		Budžet CIK-a je u skladu sa strategijom CIK-a	Uspostavljanje strukture budžeta koja je u skladu sa strateškim aktivnostima i stubovima	Struktura budžeta je u potpunoj saglasnosti sa strateškim stubovima
			Sastavljanje budžeta i podela sredstava prema strateškim ciljevima i aktivnostima	Sredstva raspodeljena prema aktivnostima opisanim u strateški plan.
			Razmatranje godišnjeg budžeta radi uveravanja da je u skladu sa zahtevima, potrebama i ciljevima.	Procenat budžeta se treba nameniti svakom strateškom stubu (preporučuje se da svake godine procenat bude drugačiji)
1.1.2. Obezbediti sveobuhvatno planiranje aktivnosti CIK-a		Operativni plan koji uključuje sve izborne aktivnosti	Sastavljanje godišnjeg plana rada CIK-a u skladu sa strateškim stubovima i ciljevima	Sastavljanje godišnjeg plana rada CIK-a
			Razmatranje plana rada u skladu sa raspoloživim sredstvima	Usmeravanje razmotrenog operativnog plana shodno raspoloživim sredstvima
			Sastavljanje izbornog plana CIK-a u skladu sa strateškim stubovima i ciljevima CIK-a	Operativni planovi u potpunoj saglasnosti sa strateškim planom
			Sprovođenje preporuka donetih posle unutrašnje i spoljašnje procene izbornog procesa	Identifikacija aktivnosti za realizaciju svih strateških ciljeva
1.1.3 Garancija integriteta izbornog procesa		Rešavanje pitanja pokrenutih od strane domaćih i stranih posmatrača	Analiza izveštaja domaćih i stranih posmatrača u vezi sa prethodnim izborima.	Broj oblasti koje se trebaju ojačati nakon pitanja pokrenutih od strane posmatrača
		Smanjenje broja žalbi o izbornom procesu koje su podnele stranke	Monitoring i jačanje izbornih politika CIK-a, u skladu sa zakonom	Broj žalbi političkih stranaka primljenih od strane sudskih organa

STRATEŠKI STUB 1: Izborne radnje**STRATEŠKI CILJ 2** Pojednostavljen postupak izbora

STRATEŠKE RADNJE	CILJEVI	STRATEŠKE AKTIVNOSTI	INDIKATORI
1.2.1 Pojednostavljen izborni obrazac	Pojednostavljeni izborni obrazac kako bi ga izorno osoblje lakše ispunilo.	Razmatranje svih izbornih obrazaca	Završeno razmatranje izbornih obrazaca
	Izborni obrazac treba biti dizajniran tako da ga birači mogu lakše shvatiti.	Redizajn izbornih obrazaca koji je tokom razmatranja identifikovan kao potrebna izmena i dopuna	Broj meseci pre predviđenog datuma za izbore kad je provera izbornih obrazaca završena
		Testiranje redizajniranih obrazaca sa relevantnim akterima (na primer izorno osoblje, birači, politički subjekti)	Procenat ili broj obrazaca rezultata koji je poslat na istragu ili reviziju CPR-a Procenat ili broj nevažećih glasačkih listića
1.2.2 Razmatranje izbornog postupka i prilagođavanje boljim praksama	Tačan i efikasan postupak, shodno međunarodnim standardima	Razmatranje trenutnog izbornog postupka u poređenju sa međunarodnim standardima	Broj proceduralnih pitanja pokrenutih u izveštajima domaćih i stranih posmatrača u poređenju sa prošlim izborima Prosečno trajanje procesiranja jednog birača (vreme od početka provere zakonitosti birača do ulaska birača u kabinet za glasanje)

STRATEŠKI STUB 1: Izborne radnje

STRATEŠKI CILJ 3 Glasanje pristupačnije biračima

STRATEŠKE RADNJE	CILJEVI	STRATEŠKE AKTIVNOSTI	INDIKATORI
1.3.1 Pružanje mogućnosti biračima da glasaju u blizini prebivališta.	Skraćenje daljine od prebivališta do biračkog mesta	Razmatranje biračkih mesta prema prebivalištu birača Osnivanje novih izbornih centara kako bi birači mogli da glasaju što bliže prebivalištu Objavljivanje jednostavnog postupka za promenu biračkog mesta od strane birača	Broj birača prebivalište kojih je dalje od 3 standarda od 3 kilometra od biračkog mesta
1.3.2 Obezbeđivanje odgovarajućeg pristupa birača svim izbornim uslugama	Obezbeđivanje jednakе mogućnosti učešća i realizacije prava na izbore	Obezbeđivanje pristupa OIK-a od strane svih lica, uključujući i osobe sa invaliditetom Razmatranje/provera izborne opreme i materijala kojem će imati pristupa svi birači Sastavljanje mape od strane OIK-a o lokaciji svih pristupačnih i nepristupačnih biračkih mesta Potpisivanje sporazuma o razumevanju sa Ministarstvom obrazovanja u cilju obezbeđivanja pristupa birača svim školama koje se koriste kao biračka mesta Sastavljanje sveobuhvatnih registara za sve one kojima su potrebne usluge timova za posebno glasanje, njihovim porodicama i relevantnim institucijama i OCD-a	Procenat OIK-a koje su potpuno pristupačne svim biračima Procenat biračkih mesta koja su potpuno pristupačna svim biračima
		Povećanje integriteta, efikasnosti i pristupa glasanju van zemlje Rishikimi metodave për te mundësuar votuesve te votojnë ne vendvotim tjetër nga ai qe është flokuar	Broj žalbi u vezi sa nedostatkotom pristupa timovima za usluge posebnog glasanja Broj primljenih aplikacija birača za glasanje van zemlje

STRATEŠKI STUB 1: Izborne radnje**STRATEŠKI CILJ 4** Rezultati tačnih i brzih izbora

STRATEŠKE RADNJE	CILJEVI	STRATEŠKE AKTIVNOSTI	INDIKATORI
1.4.1 Traganje za i primena najboljeg sistema u cilju ubrzavanja unošenja i izveštavanja o rezultatima.	Efikasan sistem omogućava tačne, pouzdane i brze podatke	Objavljivanje istraživanja o mogućem poboljšanju tabelarnog sistema glasova i rezultata Sprovođenje postupka i sistema prebrojavanja i rezultata	Procenat rezultata biračkih mesta objavljen na veb stranici CIK-a do 23:00 časova na dan glasanja Razlika između preliminarnih i konačnih rezultata za sve velike stranke, ukupno glasova na nacionalnom nivou za nacionalne izbore i ukupno glasova na opštinskom nivou za opštinske izbore Vreme između dana glasanja i certifikacije rezultata izbora
		Ugovaranje pružalaca usluga za prebrojavanje biračkih listića i izradu tabelarnog prikaza	Vreme između dana glasanja i ugovaranja pružalaca usluga za proces prebrojavanja i izradu tabelarnog prikaza
		Dobijanje sredstava za pilot projekte za alternativu tabelarnog prikaza glasova i sistem izveštavanja o rezultatima Sprovođenje pilot projekata za alternativu tabelarnog prikaza i sistema za izveštavanje rezultata	Procena rezultata pilot projekta(projekata) dostavljenih CIK-u

STRATEŠKI STUB 2: Edukacija i informisanje birača**STRATEŠKI CILJ1:** Birači su informisani o izbornom pravu i motivisani u pogledu značaja realizacije tog prava

STRATEŠKE RADNJE	CILJEVI	STRATEŠKE AKTIVNOSTI	INDIKATORI
2.1.1 Uverićemo se da su sprovedena ispitivanja faktora i uzroka koji utiču na motivisanje birača da učestvuju u izbore	Poboljšanje javnog informisanja, kao rezultat identifikacije faktora preko istraživanja	Fokus grupe ili radionice sa akterima u vezi sa faktorima koji motivišu/demotivišu birače sa pravom glasa	Broj preporuka istražnog rada o strategiji javnog informisanja koje su usvojene kao aktivnosti javnog informisanja
2.1.2 Prilagođavanje naprednjeg okvira za javno informisanje	Strategija koja cilja na sve kategorije birača.	Konsultacija sa akterima, uključujući i potencijalne ciljane grupe kao što su žene, osobe sa invaliditetom, manjine i mlađi u vezi sa odgovarajućim metodama strategije javnog informisanja od strane CIK-a	Broj konsultovanih aktera
		Usvajanje sveobuhvatne strategije i one koja cilja na javno informisanje	Sprovođenje razmotrenе strategije o javnom informisanju
2.1.3 Obezbeđivanje poboljšanja znanja birača u vezi sa izbornim pravom i realizacijom istog	Informisaniji birači o izbornom pravu	Zakazane kampanje za javno informisanje kako bi se uverili da su svi birači svesni uživanja svog izbornog prava	Procenat birača, preuzet iz izveštaja drugih stranaka, koji su svesni tog kako da iskoriste svoje izvorno pravo
2.1.4 Obezbediti motivisanost birača za zastupljenost u izborna pitanja	Povećanje učešća birača u faze izbornog procesa	Motivaciona javna kampanja o značaju učešća u informativne izborne aktivnosti	Procenat učesnika, žena i muškaraca, u izbore
		Javna kampanja o motivisanju birača da obezbedi pravilnu registraciju ličnih podataka	
		Javna kampanja u vezi sa značajem glasanja	Procenat uslovnih glasova od ukupno broja birača

STRATEŠKI STUB 2: Edukacija i informisanje birača**STRATEŠKI CILJ2:** Stalna komunikacija sa javnošću preko pristupačnih oblika

STRATEŠKE RADNJE	CILJEVI	STRATEŠKE AKTIVNOSTI	INDIKATORI
2.2.1 Stalno poboljšanje izbornih veština i znanja među ciljanim grupama	Pristupačno javno informisanje koje pokriva faze izbornog ciklusa	Informativne i edukativne kampanje, preko javnih događaja i distribucije odgovarajućeg materijala o fazama izbornog ciklusa	Planovi za javno informisanje su zasnovani na programe aktivnosti javnog informisanja
		Kampanja za edukaciju birača se organizuje na svim službenim jezicima, na znakovnom jeziku za gluvoneme i u drugim oblicima za birače oslabljenog vida i pojednostavljene oblike za birače sa ograničenim intelektualnim sposobnostima	Ukupan broj i vrsta materijala za javno informisanje: (a) na jezicima manjina (b) pristupačan za osobe sa oštećenim vidom (c) pristupačan za osobe sa problemima sa sluhom (d) pristupačan za osobe sa ograničenim intelektualnim sposobnostima
		Obučavanje OIK-a za pružanje javnih informacija i definisanje programa za javno informisanje	Broj škola i grupa zajednica koje je posetio svaki OIK svaka tri meseca u cilju distribucije izbornih informacija
		Informativne aktivnosti na društvenim mrežama povezane sa aktivnostima CIK-a i izbornim pitanjima Redizajn veb stranice CIK-a u cilju poboljšanja raspoloživih informacija o aktivnostima CIK-a	Redizajnirana veb stranica CIK-a Broj pozitivnih komentara u vezi sa veb stranicom CIK-a, primljenih preko funkcije „feedback (za komentare) na veb stranici
		Učešće članova CIK-a i upravnika Sekretarijata u radionice i konferencije	Broj događaja javnog informisanja koje je organizovao CIK svaka tri meseca
		Izrada promotivnog materijala u vezi sa radom CIK-a, sastavljenog za određene grupe: omladinu, političke aktere, donatore	

STRATEŠKI STUB 2: Edukacija i informisanje birača**STRATEŠKI CILJ3:** Birači su informisani o postupku i načinu glasanja

STRATEŠKE RADNJE	CILJEVI	STRATEŠKE AKTIVNOSTI	INDIKATORI
2.3.1 Ispitivanje slabosti i uzroka istih povezanih sa informisanjem birača o postupku glasanja.	Poboljšanje javnog informisanja o postupku glasanja, kao rezultat identifikacije faktora preko istraživanja	<p>Analiza ili sprovedene konsultacije od strane fokus grupa i aktera u cilju identifikacije slabosti i uzroka istih u pogledu informisanosti o izbornim pitanjima. Ključna pitanja istražnog rada mogu uključiti, ali se ne moraju ograničiti na:</p> <ul style="list-style-type: none">• obezbeđivanje tačnosti podataka o biračima i biračkim spiskovima• informisanost o biračkom mestu• promena biračkog mesta• dan i vreme glasanja• kako ispuniti birački listić• metoda prebrojavanja biračkih listića i računanje izbornih rezultata• registracija birača sa posebnim potrebama za glasanje• proces glasanja van zemlje	Broj preporuka dobijenih preko istraživanja je inkorporisan u strategiju za javno informisanje, planove, aktivnosti i proizvode
2.3.2 Usklađivanje materijala za informisanje o postupku i načinu glasanja	Strategija omogućava informisanje svih birača o postupcima glasanja	Identifikacija primarnih ciljnih grupa o informisanju u vezi postupka i načina glasanja	<p>Broj sprovedenih aktivnosti i proizvedenog materijala u svakom tromesečju, u vezi sa izbornim postupkom i načinom glasanja za svaku identifikovanu ciljanu grupu</p> <p>Procenat birača u svakog identifikovanoj ciljanoj grupi koji su informisani o postupku i načinu glasanja, uključujući podatke od drugih organizacija</p> <p>Broj većih slabosti u pogledu informisanosti birača u vezi sa izbornim procesom, do kojeg se došlo preko izveštaja posmatrača.</p>

STRATEŠKI STUB 2: Edukacija i informisanje birača**STRATEŠKI CILJ3:** Birači su informisani o postupku i načinu glasanja

STRATEŠKE RADNJE	CILJEVI	STRATEŠKE AKTIVNOSTI	INDIKATORI
2.3.3 Poboljšanje znanja birača o postupku i načinu glasanja	Birači su potpuno informisani o načinu glasanja	Zastupljenost aktivnosti i materijala dizajniranog na poseban način za svaku identifikovanu ciljanu grupu u strategiju za javno informisanje i operativne planove Izbor ugovarača za informisanje tokom izbornog perioda Dizajniranje i sprovođenje aktivnosti kampanje za informisanje o izborima. Ključna pitanja mogu uključiti, ali se ne moraju ograničiti na: <ul style="list-style-type: none">• obezbeđivanje tačnosti podataka o biračima na biračkim spiskovima• informisanost o biračkom mestu• promena biračkog mesta• datum i vreme glasanja• poverljivost biračkog listića• kako ispuniti birački listić• metoda prebrojavanja biračkih listića i računanje rezultata izbora• glasanje van zemlje• glasanje za osobe sa invaliditetom• pristupačna biračka mesta	Broj dana (period) pre predviđenog dana za glasanja, tokom kojeg će biti angažovan ugovarač Procenat birača u svakoj identifikovanoj ciljanoj grupi koji su informisani o postupku glasanja, uključujući podatke drugih organizacija Broj većih slabosti u pogledu informisanosti birača u vezi sa izbornim procesom, do kojeg se došlo preko izveštaja posmatrača

STRATEŠKI STUB 3: Institucionalno jačanje

STRATEŠKI CILJ 1: Očuvanje (zadržavanje) obučenog, svestranog i stručnog osoblja

STRATEŠKE RADNJE	CILJEVI	STRATEŠKE AKTIVNOSTI	INDIKATORI
3.1.1 Obezbeđivanje jednakog tretiranja osoblja CIK-a kao i osoblja drugih nezavisnih institucija, kao ustavna kategorija	<p>Plate i ostale beneficije za osoblje CIK-a su ujednačene sa drugim nezavisnim institucijama (shodno poglavlju XII Ustava)</p> <p>Osoblje CIK-a mora biti zastupljeno u skladu sa zakonima</p>	<p>Analiza plata i beneficija članova i osoblja, jednakim drugim institucijama shodno Poglavlju XII Ustava.</p> <p>Predstavke CIK-a podnete Ministarstvu i Skupštini u cilju zahtevanja nивелиzacije plata i ostalih beneficija za osoblje CIK-a, shodno rezultatima studije.</p> <p>Sprovođenje postupka angažovanja osoblja CIK-a, davajući prednost ženama za pozicije u Sekretarijatu CIK-a, u skladu sa uslovima Zakona o rodnoj ravnopravnosti</p> <p>Razmatranje postupaka CIK-a o izboru privremenog izbornog osoblja za promovisanje učešća žena i ispunjavanje zahteva Zakona o rodnoj ravnopravnosti.</p>	<p>Završena studija</p> <p>Podnošenje nadležnim institucijama (Predsedništvo, Skupština i Vlada)</p> <p>Određeni procenat osoblja SCIK-a na svakom nivou su žene.</p> <p>Određeni procenat osoblja SCIK-a čine osobe sa invaliditetom</p> <p>Profil osoblja SCIK-a za osobe sa invaliditetom ispunjava uslove zakona.</p> <p>Profil osoblja SCIK-a u cilju rodne ravnopravnosti ispunjava minimum od 40 odsto, shodno uslovima Zakona o rodnoj ravnopravnosti</p>
3.1.2 Poboljšanje sistema za profesionalni razvoj osoblja	Osoblje CIK-a treba biti u stanju da profesionalno obavlja svoje zadatke i odgovornosti	<p>Odvajanje određenog procenta, najmanje 5 odsto, godišnjeg budžeta za plate i aktivnosti obučavanja.</p> <p>Radionica u vezi sa procenom potreba osoblja CIK-a i sastavljanje i sprovođenje institucionalnog plana za obučavanje na osnovu rezultata iste</p>	<p>Realizovano odvajanje dela budžeta za obuke.</p> <p>Realizovana procena potreba za obuke</p> <p>Sastavljen plan za obuke CIK-a, poslednje tromesečje godine</p>

STRATEŠKI STUB 3: Institucionalno jačanje**STRATEŠKI CILJ 1:** Očuvanje (zadržavanje) obučenog, svestranog i stručnog osoblja

STRATEŠKE RADNJE	CILJEVI	STRATEŠKE AKTIVNOSTI	INDIKATORI
3.1.2 Poboljšanje sistema za profesionalni razvoj osoblja	Osoblje CIK-a treba biti u stanju da na profesionalan način realizuje svoje zadatke i odgovornosti	Sprovodenje Plana za lični razvoj od strane svog stalnog osoblja SCIK-a Obučavanje svog osoblja SCIK-a u vezi sa trenutnim pitanjima upravljanja izbornima najmanje jednom u 12 meseci Radne grupe osoblja SCIK-a na svim nivoima, kao i OIK-a sastavljaju politike i programe za potrebe CIK-a Učešće osoblja CIK-a, SCIK-a i OIK-a u obuke/radionice koje se organizuju u inostranstvu, studijske posete ili posmatranje upravljanja izborima Razmatranje i/ili provera, ako je potrebno, metode procene i promovisanja performanse osoblja	Procenat aktivnosti definisanih u Planu za lični razvoj je na vreme završen Broj osoblja CIK-a i Sekretarijata koji su učestvovali na obukama Poboljšanje tehničkih veština radnika koje je prisustvovalo obukama, preko mehanizma kao što su testiranje pre i posle. Poboljšanje kapaciteta radnika koji su prisustvovali obukama preko redovnih procena rada, spolja i preko samo-procene Godišnji procenat osoblja CIK-a, SCIK-e i OIK-a koji su prisustvovali radionicama/obukama u inostranstvu, studijskim posetama i posmatranju upravljanja izborima
3.1.3 Poboljšanje uslova rada	Odgovarajući uslovi usklađeni potrebama rada.	Završena analiza uslova rada osoblja Ispitivanje i izveštavanje o uslovima rada u poređenju sa ostalim institucijama (Poglavlje XII) Provera rezultata i izveštaja analiza i identifikacija metoda i održivih finansijskih rešenja za pitanja koje je pokrenulo osoblje, sprovedena od strane CIK-a	Rezultati analize osoblja, svake godine Promena procenta zadovoljstva radnika sa radnim ambijentom, izneta u godišnjoj analizi osoblja.

STRATEŠKI STUB 3: Institucionalno jačanje**STRATEŠKI CILJ 2:** Efikasnija institucionalna komunikacija

STRATEŠKE RADNJE	CILJEVI	STRATEŠKE AKTIVNOSTI	INDIKATORI
3.2.1 Procena faktora koji utiču na efikasniju institucionalnu komunikaciju	Preporuke o efikasnijoj institucionalnoj komunikaciji	Analiza osoblja ističe pitanja u vezi sa unutrašnjom komunikacijom Razmatranje unutrašnjih metoda komunikacije CIK-a/SCIK-a od strane radne grupe sastavljene od osoblja sa svim nivoa	Analiza osoblja, urađena svake godine Radna grupa daje preporuke CIK-u
3.2.2 Sastavljanje plana za poboljšanje unutrašnje komunikacije, horizontalni i vertikalni nivo	Efikasna unutrašnja komunikacija	Provera preporuka radne grupe u vezi sa unutrašnjom komunikacijom, sprovedena od strane CIK-a Sastavljanje uputstva o unutrašnjoj komunikaciji Sastavljanje i sprovodenje metoda za prihvatanje predloga od strane svih u CIK-u u vezi sa operativnim pitanjima.	Uputstvo o unutrašnjoj komunikaciji je distribuisano Nalazi u procentima u vezi sa unutrašnjom komunikacijom izneti u godišnjoj analizi osoblja

STRATEŠKI STUB 3: Institucionalno jačanje

STRATEŠKI CILJ 3: Kompetentni i efikasni izborni organi (OIK I OIM)

STRATEŠKE RADNJE	CILJEVI	STRATEŠKE AKTIVNOSTI	INDIKATORI
3.3.1 Definisanje odgovornosti u vezi sa postizanjem maksimalne efikasnosti aktivnosti CIK-a	Standardizacija nadležnosti OIK-a u skladu sa zakonom	<p>Praćenje i sprovođenje standardizovanih nadležnosti i zadataka OIK-a.</p> <p>Razmatranje funkcija SCIK-a i prenošenje aktivnosti na OIK-e kojima se može upravljati na opštinskom nivou.</p> <p>Sprovođenje automatskog sistema za arhiviranje podataka o izbornom osoblju</p> <p>Eventualno prenošenje nadležnosti nad upravljanjem nepoverljivog materijala na nivo OIK-a</p>	Broj zadataka prenet na kancelarije OIK-a
3.3.2 Poboljšanje obuka za izborne organe	Potpuno obučavanje upravnih izbornih organa	<p>Obučavanje OIK-i relevantnog osoblja/trenera SCIK-a o modernim tehnikama obučavanja</p> <p>Sprovođenje nastavnih planova na osnovu interaktivnih aktivnosti tokom svih obuka za SCIK-a, OIK-e i OIM-a</p> <p>Razvoj poboljšanog programa obuka za OIM-a, posebno u pogledu prebrojavanja glasova</p> <p>Svedočanstva za uspešne obuke izbornog osoblja, kako bi se zadržalo samo ono izborne osoblje koje se pokazalo kompetentnim</p> <p>Stalno obučavanje izbornog osoblja omogućeno preko veb stranice CIK-a i na druge načine.</p> <p>Predizborno obučavanje svog osoblja u biračkim mestima, shodno posebnim potrebama birača, onima koji imaju problema sa vidom, sluhom i intelektualnim veštinama</p>	<p>Tehničko znanje za osoblje koje prisustvuje obukama, preko testiranja pre i posle</p> <p>Broj žalbi u vezi sa aktivnostima izbornog osoblja</p> <p>Broj pitanja koja uključuju neuspešno sprovođenje izbornog postupka na konkretni način, do kojih se došlo preko izveštaja posmatrača</p> <p>Stalni programi za obuke stoje na raspolaganju izbornog osoblja</p>

STRATEŠKI STUB 3: Institucionalno jačanje**STRATEŠKI CILJ 4:** Organizaciona struktura u skladu sa ciljevima CIK-e

STRATEŠKE RADNJE	CILJEVI	STRATEŠKE AKTIVNOSTI	INDIKATORI
3.4.1 Jačanje organizacione strukture u skladu sa strateškim ciljevima CIK-a	Efikasni ljudski resursi za sprovođenje Strateškog plana	Ažuriranje razmatranja strukture SCIK-a Razmatranje strukture SCIK-a prema zahtevima Strateškog plana Sprovođenje sveobuhvatnog sistema za monitoring i procenu svih aktivnosti CIK-a Monitoring sprovođenja Strateškog plana CIK-a	Razmatranje strukture SCIK-a je ažurirano Preporuke o razmatranju strukture SCIK-a su podnete CIK-u Procenat preporuka o razmatranju strukture SCIK-a prihvaćen od strane CIK-a Struktura SCIK-a usklađena Strateškom planu, shodno određenom datumu Usvojen plan za monitoring i procenu CIK-a Srednjeročna i konačna procena Strateškog plana

STRATEŠKI STUB 3: Institucionalno jačanje**STRATEŠKI CILJ 5:** Finansijska održivost

STRATEŠKE RADNJE	CILJEVI	STRATEŠKE AKTIVNOSTI	INDIKATORI
3.5.1 Poboljšanje koordinacije sa MEF i Skupštinom Kosova u cilju obezbeđivanja stalnih finansijskih sredstava	Dovoljno sredstava za sprovođenje strategije	Redovni sastanci sa MF i relevantnim ministarstvima i članovima Skupštine Kosova Sastavljanje dokumenata za obrazloženje finansijskih potreba CIK-a.	Procenat finansijskih potreba za sprovođenje strategije CIK-a, koje su obezbeđene od strane Vlade Kosova
3.5.2 Jačanje kapaciteta za dobijanje sredstava van budžeta CIK-a	CIK-i se treba omogućiti potpuno sprovođenje Strateškog plana	CIK organizuje redovne sastanke sa donatorima Plan prioriteta i aktivnosti CIK-a za finansiranje od strane donatora Obuke za sastavljanje ponuda za osoblje SCIK-a Ponude za finansiranje od strane donatora su sastavljene od strane osoblja SCIK-a i odobrene od strane CIK-a Istraživanje i izveštavanje u vezi sa aktivnostima koje CIK može preduzeti u pogledu dobijanja sredstava Ispitivanje potencijalnih mogućnosti finansiranja	Uspostavljen mehanizam za stalni kontakt sa donatorima Definisani godišnji prioriteti za finansiranje od strane donatora Iznos dobijen od donatora svake godine Pad opštih sredstava (državni budžet + ostala sredstva) u poređenju sa potrebnim sredstvima za sprovođenje strateških aktivnosti planiranih za godinu

STRATEŠKI STUB 3: Institucionalno jačanje**STRATEŠKI CILJ 6:** Regulatorni okvir za unutrašnje funkcionisanje

STRATEŠKE RADNJE	CILJEVI	STRATEŠKE AKTIVNOSTI	INDIKATORI
3.6.1 Poboljšanje regulatornog okvira za poboljšanje usluga CIK-a	CIK pruža kvalitetne, pravovremene i efikasne usluge	Razmatranje regulatornog okvira Razmatranje okvira za unutrašnje funkcionisanje na osnovu preporuka razmatranja	Izveštaj o proveri regulatornog okvira podnet CIK-u Nivo zadovoljstva uslugama pruženim od strane CIK-a ispoljen tokom studija/rada sa fokus grupama/javnih izveštaja Procenat zadovoljstva stalnog osoblja radnim ambijentom, izražen u godišnjoj analizi osoblja

STRATEŠKI STUB 4: Birački spisak**STRATEŠKI CILJ 1:** Potpun i tačan birački spisak

STRATEŠKE RADNJE	CILJEVI	STRATEŠKE AKTIVNOSTI	INDIKATORI
4.1.1 Prilagođavanje mehanizma biračkog spiska sa sistemom adresa na Kosovu.	Smanjenje broja birača koji ne mogu pronaći svoje ime u biračkim mestima svog prebivališta	<p>Sprovođenje jednostavnog sistema za promenu biračkog mesta</p> <p>Sprovođenje sistema koji omogućava upotrebu adrese za određivanje biračkom mesta (moje prebivalište moje biračko mesto)</p> <p>Sastavljanje biračkih spiskova na osnovu adresa</p>	<p>Procenat broja birača koji glasaju u udaljenim biračkim mestima, tokom svakih izbora</p> <p>Pilot projekti koji koriste adrese za određivanje biračkih mesta za birače</p> <p>Procenat birača koji glasaju uslovno</p>
4.1.2 Poboljšanje koordinacije sa ARC-om i ostalim institucijama u cilju tačnog prijavljivanja podataka o civilnom statusu u Civilnom registru	CIK dobija trenutne i tačne podatke iz civilnog registra	<p>Redovne radne grupe sa radnicima Matične službe i ostalim relevantnim akterima</p> <p>Sporazum radne grupe o postupku saradnje/memorandum o razumevanju o poboljšanju pouzdanosti podataka i sveobuhvatnosti biračkih spiskova</p> <p>Potpuno sprovođenje postupka za identifikaciju i brisanje preminulih i lica koja ne mogu glasati iz Civilnog registra koji se dostavlja CIK-u</p>	<p>Broj godišnjih sastanaka radne grupe</p> <p>Procenat preporuka radne grupe za poboljšanje biračkih spiskova, sproveden od strane odgovornih organa</p> <p>Procenat biračkih mesta u kojima su identifikovane greške u biračkim spiskovima od strane posmatrača</p> <p>Procesiranje biračkih spiskova ispunjava sve zakonite rokove</p>

STRATEŠKI STUB 5: Učešće u izbor

STRATEŠKI CILJ 1: Veće učešće u izbor

STRATEŠKE RADNJE	CILJEVI	STRATEŠKE AKTIVNOSTI	INDIKATORI
5.1.1 Funkcionisanje informativnih program za motivisanje svih birača da učestvuju u izbore	Povećanje broja birača	Opšta informativna kampanja o značaju učešća u izbore Motivaciona kampanja koja cilja na birače kod kojih postoji verovatnoća da neće učestvovati u glasanju, korišćenjem poruka proizšlih iz istraživanja	Procenat opšteg učešća birača, muškaraca i žena Procenat učešća birača među ciljanim grupama
5.1.2 Razmatranje praksi registracije birača radi olakšavanja učešća u izbore i pružanje tačnog osnova za obračunavanje učešća birača u izbore	Veće učešće birača sa pravom glasa van Kosova i osoba sa invaliditetom	Pojednostavljinjanje postupka glasanja van zemlje Pojednostavljinjanje postupka registracije za glasanje za osobe sa invaliditetom Memorandum o razumevanju sa Ministarstvom za dijasporu u cilju identifikacije lokacija za distribuciju aplikacija i informisanje birača u inostranstvu Sastavljanje online aplikacije za registraciju birača sa posebnim potrebama Sastavljanje online aplikacije za registraciju birača van Kosova, kao dodatna mogućnost	Broj birača koji su primili glasački listić u inostranstvo Broj izveštaja i nalaza od strane posmatrača u vezi sa problemima sa pristupom glasanju od strane osobla sa ograničenim sposobnostima
5.1.3 Koordinacija sa ostalim akterima u cilju promovisanja učešća u izbore	Koordinirani planovi i aktivnosti CIK-a, civilnog društva, državnih institucija i političkih staranaka u cilju promovisanja učešća u izbore	Formiranje savetodavnih grupa CIK-a sa ostalim akterima u cilju razvoja i sprovođenja kampanji za podizanje svesti o učešću u glasanju	Broj održanih sastanaka savetodavne grupe Broj koordiniranih kampanja za motivisanje učešća u izbore, koje su sprovedli akteri.
5.1.4 Sprovođenje ispitivanja o trendu učešća u glasanje	CIK ima jasniji pristup strukturisanju trenda za učešće u izbore	Objavljivanje izveštaja o ispitivanju nakon svakog izbornog procesa u vezi sa trendom učešća u izbore prema starosti, rodu i opštini, identificujući kategorije birača učešće kojih može biti manje i razlozi istog Sprovođenje istraživanja u vezi sa trendom učešća u glasanje na Kosovu, u poređenju sa drugim zemljama.	Datum objavljinjanja izveštaja o istraživanju trenda učešća u glasanje Procenat preporuka izveštaja zastupljen u plan o javnom informisanju ili postupak izbora

STRATEŠKI STUB 5: Učešće u izbore

STRATEŠKI CILJ 2: Ravnopravan i sveobuhvatan pristup izborima

STRATEŠKE RADNJE	CILJEVI	STRATEŠKE AKTIVNOSTI	INDIKATORI
5.2.1 Obezbeđivanje pristupačnosti postupka registracije svim osobama sa invaliditetom	Pristupačna registracija svih birača koji imaju pravo i žele da koriste izborne usluge za osobe sa invaliditetom	Koordinacija sa relevantnim OCD-a i institucijama za informisanje svih birača sa invaliditetom sa pravom glasa Koordinacija sa relevantnim OCD-ai institucijama za poboljšanje pristupa postupka potencijalnih birača sa invaliditetom sastavljanje informativnog materijala u određenim oblicima za osobe sa invaliditetom	Broj registrovanih birača sa invaliditetom
5.2.2 Povećanje broja biračkih mesta koja su fizički pristupačna za osobe sa invaliditetom	Glasanje je dostupno osobama sa invaliditetom	Koordinacija sa relevantnim ministarstvima u vezi sa poboljšanjem infrastrukture biračkih mesta Ispitivanje mogućih alternativa za biračka mesta u pristupačnijim objektima	Procenat biračkih mesta potpuno pristupačnih osobama sa invaliditetom
5.2.3 Obezbeđivanje tog da svi birači mogu glasati u fizički pristupačnim biračkim mestima	Svi birači mogu odlučiti da galsaju u biračkom mestu koje im je pristupačnije	Ispitivanje i sastavljanje mape pristupačnih biračkih mesta Savetovanje sa OCD-a o osobama sa invaliditetom u vezi sa pristupačnim biračkim mestima Poboljšanje postupka i sistema namenjenih mogućnosti promene biračkog mesta birača	Broj birača sa invaliditetom koji su uspešno promenili svoje birački mesto sa onim pristupačnjim
5.2.4 Obezbeđivanje materijala za motivisanje birača i informativne poruke za sve birače	Motivisanje birača i informativne poruke za sve birače	Dizajniranje i proizvodnja materijala za motivisanje i informisanje birača: a) na svim jezicima zajednica; b) u grafičkom obliku za osobe sa problemima u čitanju i pisanju; c) pojednostavljen za osobe sa ograničenim intelektualnim sposobnostima; d) tokom štampanja – „brailova azbuka“ i ostali oblici uvećanih slova za osobe sa otećenim vidom; e) što se tiče TV materijala – upotreba znakovnog jezika namenjenog gluonemim licima	Broj materijala za motivisanje i informisanje birača proizveden u pristupačnim oblicima, shodno vrsti Komentari relevantnih OCD-a i institucija u vezi sa pristupom sastavljenom materijalu

STRATEŠKI STUB 5: Učešće u izbore**STRATEŠKI CILJ 2:** Ravnopravan i sveobuhvatan pristup izborima

STRATEŠKE RADNJE	CILJEVI	STRATEŠKE AKTIVNOSTI	INDIKATORI
5.2.5 Obezbeđivanje sredine glasanja koja je bezbedna i koja odgovara biračima svih kategorija	Svi birači se osećaju bezbedno tokom glasanja	Formiranje stalne Operativne izborne grupe kojom predsedava CIK i u koju su uključene sve relevantne institucije i organizacije civilnog društva	<p>Sporazum o stalnoj saradnji potpisani između CIK-e, IKPŽ, TSK, SSK, MUP.</p> <p>Formirana operativna izborna grupa</p> <p>Broj sastanaka Operativne izborne grupe održan svake kalendarske godine</p> <p>Broj slučajeva pretnji i incidenata prijavljenih nadležnim organima</p>
5.2.6 Poboljšanje pristupa glasanju u inostranstvu, za sve birače sa pravom glasa u inostranstvu	Svim biračima sa pravom glasa u inostranstvu se mora obezbediti mogućnost glasanja	Provera sistema i postupka za obezbeđivanje efikasnijeg i pristupačnijeg glasanja u inostranstvu, za sve birače van Kosova	Broj birač glasački list kojih je primljen za glasanje u inostranstvu

STRATEŠKI STUB 5: Učešće u izbore

STRATEŠKI CILJ 3: Povećanje poverenja javnosti u izborni sistem

STRATEŠKE RADNJE	CILJEVI	STRATEŠKE AKTIVNOSTI	INDIKATORI
5.3.1 Veća transparentnost svih izbornih aktivnosti: sastavljanje biračkog spiska, glasanje, prebrojavanje glasova i rad na rezultatima.	Svi akteri imaju pristupa tačnim informacijama tokom čitavog izbornog procesa	Pojednostavljinje sistema kako bi se biračima pružila mogućnost provere i izmene ličnih podataka na biračkim spiskovima. Sprovođenje sistema za pružanje sveobuhvatnih i pravovremenih informacija svim posmatračima Redovne konferencije za štampu Provera veb stranice CIK-a i prisustvo na društvenim mrežama, povećanje sveobuhvatnosti i provera dath informacija	Broj konferencija za štampu koje je održala CIK-a Broj komentara (kritika) posmatrača u vezi sa transparentnošću CIK-a Broj poseta veb stranice CIK-a Broj postova, lajkova i distribucije naloga CIK-a na društvenim mrežama
5.3.2 Obezbeđivanje nepričasnosti izbornih organa na svim nivoima	Poverenje u jednak pristup izbornim pravima i pouzdanosti izbornih rezultata	Zastupljenost pružanja stručnih usluga i pouzdanosti izbora u programe obuke za OIK-e i OIM Razmatranje postupaka i sistema CIK-a u cilju uveravanja u to da se izborne osobe protiv kojeg je podneta žalba ili pokrenut postupak više ne angažuje	Procenat javnosti i aktera koji su zadovoljni uslugama CIK-a, prema rezultatima ankete Procenat javnosti i aktera koji su zadovoljni pouzdanošću rezultata izbora, prema rezultatima ankete. Broj žalbi na rezultate izbora.
5.3.3 Poboljšanje koordinacije sa IKPŽ, Državnim tužilaštvom i sudskim organima	CIK-a pruža podršku radi omgućavanja donošenja pravovremenih i efikasnih odluka u vezi sa izbornim povredama	Formiranje stalne Operativne izborne grupe koju predvodi CIK i zastupljenost relevantnih državnih institucija i organizacija civilnog društva Pojednostavljinje sistema CIK-a za pružanje informacija koje traži IKPŽ, državno tužilaštvo i sudske organi	Stalni Memorandum o razumevanju potpisani između CIK-a, IKPŽ, TSK, SSK, MUP Formiranja Operativna izborna grupa Broj godišnjih sastanaka Operativne izborne grupe

STRATEŠKI STUB 5: Učešće u izbore**STRATEŠKI CILJ 3:** Povećanje poverenja javnosti u izborni sistem

STRATEŠKE RADNJE	CILJEVI	STRATEŠKE AKTIVNOSTI	INDIKATORI
5.3.4 Razvoj strukture za procenu rizika/izbornog rizika	izborni rizici su minimalizovani	Procena rizika operacija CIK-a	Završena procena rizika
		Sastavljanje sveobuhvatnog plana CIK-a za kontrolu manipulacija	Završen plan za kontrolu manipulacija
		Procena novih i stalnih aktivnosti CIK-a u vezi sa Planom za kontrolu manipulacija	Broj aktivnosti CIK-e za procenu neispunjavanja uslova Plana za kontrolu manipulacija
5.3.5 Uverqavanje javnosti u integritat i profesionalizam CIK-a	Aktivnosti CIK-a su poverljive, nepristrasne i efikasne	Redovno informisanje o aktivnostima CIK-a preko konferencija za medije, publikacija i društvenih mreža	Procenat javnosti i aktera koji su zadovoljni uslugama CIK-a, prema rezultatima ankete

STRATEŠKI STUB 6: Inovacija I tehnologija**STRATEŠKI CILJ 1:** Povećanje korišćenja tehnologije za izborne aktivnosti

STRATEŠKE RADNJE	CILJEVI	STRATEŠKE AKTIVNOSTI	INDIKATORI
6.1.1 Efikasnije korišenje tehnologije za realizaciju izbornih aktivnosti.	CIK pruža efikasne, moderne i pristupačne usluge svim akterima	Razvoj sistema za upravljanje logistikom izbora i arhiviranjem informacija u izbornim mestima	Završeno razmatranje broja zahteva i sepcifikacija sistema Procena sprovođenja sistema na skali od 0 - 4 0. Razvoj nije počeo 1. Dizajniran okvir 2. Počeo razvoj modula 3. Neki od modula su završeni, tesitrani i spremni za korišćenje 4. Svi moduli su potpuno razvijeni Broj radnika obučen za korišćenje naprednih sistema
		Razvoj predstavljenog automatskog sistema za podržavanje transparentnosti izbora, za aktivnosti kao što su akreditacija, praćenje i informisanje, preliminarni rezultati izbora i pružanje automatskih informacija	Završeno razmatranje broja zahteva i specifikacija sistema Procena sprovođenja sistema na skali od 0 - 4 0. Razvoj nije počeo 1. Dizajniran okvir 2. Počeo razvoj modula 3. Neki od modula su završeni, tesitrani i spremni za korišćenje 4. Svi moduli su potpuno razvijeni Broj radnika obučen za korišćenje naprednih sistema

STRATEŠKI STUB 6: Inovacija I tehnologija**STRATEŠKI CILJ 1:** Povećanje korišćenja tehnologije za izborne aktivnosti

STRATEŠKE RADNJE	CILJEVI	STRATEŠKE AKTIVNOSTI	INDIKATORI
6.1.1 Efikasno korišćenje tehnologije za realizaciju izborni aktivnosti.	CIK pruža efikasne, moderne i pristupačne usluge svim akterima	Sprovođenje alternativnih pilot projekata za automatsko preuzimanje glasova i sistema za izveštavanje rezultata	Završeno razmatranje broja zahteva i specifikacija sistema Procena sprovođenja sistema na skali od 0 - 4 Broj radnika obučen za korišćenje naprednih sistema
		Razvoj automatskih sistema za upravljanje koordinacije sa političkim strankama, u oblastima kao što su registracija političkih stranaka, prijavljivanje kandidata i finansiranje političkih subjekata	Završeno razmatranje broja zahteva i specifikacija sistema Procena sprovođenja sistema na skali od 0 - 4 Broj radnika obučen za korišćenje naprednih sistema
		Sastavljanje platforme za interaktivno obučavanje na osnovu veba za SCIK-a i privremeno izbornu osoblje	Završeno razmatranje broja zahteva i specifikacija sistema Procena sprovođenja sistema na skali od 0 - 4 Broj radnika obučen za korišćenje naprednih sistema

STRATEŠKI STUB 6: Inovacija I tehnologija

STRATEŠKI CILJ 1: Povećanje korišćenja tehnologije za izborne aktivnosti

STRATEŠKE RADNJE	CILJEVI	STRATEŠKE AKTIVNOSTI	INDIKATORI
6.1.2 Poboljšanje upotrebe veb aplikacija i društvenih mreža za informisanje izbornih aktera	Veći pristup javnom informisanju i aktivnostima CIK-a	Razmatranje veb stranice CIK-a radi postizanja sveobuhvatnosti i grafikona informacija	Broj posetilaca veb stranice CIK-a
		Funkcionisanje naloga CIK-a na Twitter-u	Broj postova, lajkova, distribucije naloga CIK-a na društvenim mrežama.
		Razvoj interaktivnih edukativnih aktivnosti i materijala koji stoji na raspolaganju biračima preko aplikacija na mobilnim telefonima i naloga CIK-a naFacebook-u.	Broj sastavljenog interaktivno-edukativnog materijala
6.1.3 Upotreba tehnologije za upravljanje informacijama	Svi operativni podaci o izborima su integrисани u jedinstven informativni sistem, kojem imaju pristupa svi zvaničnici	Procena upravljanja informacijama koje stoje na raspolaganju CIK-u i zahtevi za upravljanje informacijama Osmišljen razvoj i organizacija integrisanog sistema za upravljanje informacijama (SUI). Konfiguracija SUI-a treba omogućiti direktni pristup opštinskim izbornim kancelarija Obuka o korišćenju SUI-a za SCIK-a i OIK-e	Završena provera informativnih zahteva i specifikacija menadžmenta Procena sprovođenja SUI-a, skala od 0-4 Broj osoblja obučenog za upotrebu SUI-a Broj službenika OIK-a sa direktnim pristupom SUI-a Procenat osoblja CIK-a zadovoljan radom SUI-a
6.2.1 Efikasnije korišćenje tehnologije za poboljšanje administrativnih usluga (ljudski resursi, nabavka, finansije, itd.)	Efikasno procesiranje administrativnih usluga	Sastavljanje i sprovođenje integrisanog automatskog sistema za upravljanje budžetom, finansijama/uplatama, nabavkom i ugovorima CIK-a.	Razmatranje zaheva i specifikacija automatskih sistema za upravljanje završeno na DATA Procena sprovođenja administrativnog sistem ana skali od 0-4, Broj radnika obučenih za korišćenje administrativnog sistema Procenat radnika CIK-a zadovoljan funkcionisanjem administrativnog sistema

STRATEŠKI STUB 6: Inovacija I tehnologija**STRATEŠKI CILJ 2:** Povećanje korišćenja tehnologije administrativnih usluga

STRATEŠKE RADNJE	CILJEVI	STRATEŠKE AKTIVNOSTI	INDIKATORI
6.2.2 Efikasna upotreba tehnologije za poboljšanje upravljanja ljudskim resursima CIK-a	Brže i tačnije procesiranje registara ljudskih resursa i bolje pružanje usluga od strane upravljanja ljudskim resursima	Sastavljanje i sprovođenje automatskog sistema za upravljanje ljudskim resursima	Završeno razmatranje zahteva i specifikacija automatskih sistema za ljudske resurse Procena sprovođenja sistema za ljudske resurse na skali od 0-4, Broj radnika obučenih za korišćenje sistema za ljudske resurse Procenat radnika CIK-a zadovoljnih procesiranjem pitanja u vezi sa ljudskim resursima
6.2.3 Efikasna upotreba tehnologije za upravljanje imovinom, inventarom i kontrolom imovine	Efikasna upotreba imovine i inventara	Razvoj i sprovođenje automatskog sistema kontrole inventara i imovine	Procena sprovođenja sistema kontrole inventara i imovine na skali od 0-4, Broj radnika obučenih za upotrebu sistema za kontrolu inventara i imovine Procenat radnika CIK-a zadovoljnih delovanjem sistema kontrole inventara i imovine Procenat registrovanog inventara i imovine na odgovarajući način fizičkim prebrojavanjem zaliha.

STRATEŠKI STUB 6: Inovacija I tehnologija**STRATEŠKI CILJ 3:** Poboljšanje znanja u primeni tehnologije tokom izbora

STRATEŠKE RADNJE	CILJEVI	STRATEŠKE AKTIVNOSTI	INDIKATORI
6.3.1 Sprovođenje istraživanja u vezi sa primenom tehnologije tokom izbornih procesa	CIK i ostali akteri su dobro informisani o trenutnim pitanjima upotrebe tehnologije tokom izbora.	Broj članaka u međunarodnim magazinima u vezi sa korišćenjem tehnologije tokom izbora. Sastavljanje dokumenata o istraživanjima o praktičnom korišćenju tehnologije tokom izbornog procesa na Kosovu – kao što je informisanje birača, rezultati izbora i održavanje tačnosti biračkih spiskova. Prisustvo osoblja informativne tehnologije CIK-a međunarodnim konferencijama u vezi sa upotrebom tehnologije tokom izbora.	Broj objavljenih istražnih radova/članaka o praktičnoj upotrebi tehnologije tokom izbora na Kosovu Broj članova CIK-a i osoblja koje prisustvuje međunarodnim konferencijama na temu tehnologija tokom izbora.
6.3.2 Usvajanje okvira za razvoj i sprovođenje rešenja informativne tehnologije u CIK-u	Planirano, efikasno i integrисано спровођење система информативне технологије у CIK-у	Sastavljanje strategije информативне технологије Sastavljanje плана за развој и спровођење информативне технологије	Sastavljena strategija информативне технологије Sastavljen план за спровођење стратегије информативне технологије Procenat реализованих активности плана информативне технологије

STRATEŠKI STUB 7: Saradnja sa spoljašnjim akterima**STRATEŠKI CILJ 1:** Partneritet i bolja komunikacija sa političkim strankama, civilnim društvom i medijima

STRATEŠKE RADNJE	CILJEVI	STRATEŠKE AKTIVNOSTI	INDIKATORI
7.1.1 Poboljšanje svih procesa izveštavanja u skladu sa zakonom	Sveobuhvatni i tačni izveštaji u skladu sa zakonom i vremenskim rokovima	<p>Saradnja sa političkim strankama, sudskim organima i grupama posmatrača</p> <p>Podnošenje godišnjeg finansijskog izveštaja.</p> <p>Podnošenje godišnjeg izveštaja o radu Skupštini Kosova.</p> <p>Podnošenje izveštaja o rashodu sredstava iz Fonda političkih stranaka</p> <p>Podnošenje izveštaja o ugovorima nabavke</p>	Procenat službenih izveštaja CIK-a podnetih shodno vremenskom roku.
7.1.2 Efikasno učešće u organizovanju u cilju promovisanja demokratskih izbora na Kosovu	Podizanje svesti građana Kosova o pozitivnom uticaju demokratije i ulozi CIK-a	Radionice, učešće, događaji i materijal CIK-e za podršku demokratskog razvoja tokom manifestacija kao što su Međunarodni dan demokratije, Dan žena, Međunarodna nedelja osoba sa invaliditetom	Broj aktivnosti koje je sproveo CIK
7.1.3 Jačanje redovne komunikacije sa NVO-a i medijima	NVO-e i mediji su dobro informisani o aktivnostima CIK-a i imaju pozitivnije mišljenje o CIK-u	<p>Akreditacija i informativne usluge za domaće i strane grupe posmatrača.</p> <p>Sastavljanje i distribucija biltena svaka tri meseca</p>	<p>Broj kritika NVO-a u vezi sa CIK-om, koje su pokrili mediji</p> <p>Broj konferencija koje je održao CIK</p> <p>Broj intervjuja/članaka CIK-a i SCIK-a u medijima</p> <p>Rezultati analiza u vezi sa mišljenjem o CIK-u</p>

STRATEŠKI STUB 7: Saradnja sa spoljašnjim akterima**STRATEŠKI CILJ 1:** Partneritet i bolja komunikacija sa političkim strankama, civilnim društvom i medijima

STRATEŠKE RADNJE	CILJEVI	STRATEŠKE AKTIVNOSTI	INDIKATORI
7.1.4 Jačanje redovne komunikacije sa političkim strankama	Saradnja političkih stranaka sa CIK-om u cilju usklađivanja njihovih aktivnosti sa upustvima (direktivama) CIK-a	Uspostavljanje mehanizma za redovne savetodavne sastanke između CIK-a i političkih subjekata.	Broj savetodavnih sastanaka sa političkim subjektima koje je održao CIK tokom kalendarske godine. Broj povreda zakona/podzakonskih akata/direktiva CIK-a od strane političkih subjekata
7.1.5 Poboljšanje upravljanja odgovornostima IKPŽ u odnosu sa političkim subjektima	IKPŽ pruža odlične usluge političkim subjektima	Sprovođenje poboljšanog i/ili automatskog sistema za upravljanje odносima sa političkim subjektima u oblastima kao što su registracija političkih stranaka, registracija kandidata i finansiranje političkih subjekata	Vreme procesiranja registracije političkih subjekata. Komentari političkih subjekata u vezi sa zadovoljstvom usluga koje pruža IKPŽ

STRATEŠKI STUB 7: Saradnja sa spoljašnjim akterima**STRATEŠKI CILJ 2:** Proširena strateška saradnja sa međunarodnim organizacijama i donatorima

STRATEŠKE RADNJE	CILJEVI	STRATEŠKE AKTIVNOSTI	INDIKATORI
7.2.1 Jačanje komunikacije sa međunarodnim organizacijama i donatorima	Donatori su svesni dostignuća CIK-a i zahteva za trenutnu i/ili buduću podršku	Periodični (tromesečni) sastanci tokom izbornog ciklusa sa potencijalnim donatorima Periodično (tromesečno) izveštavanje pred donatorima u vezi sa uticajem projekta pokrenutih uz finansijsku pomoć donatora	Broj održanih sastanaka sa donatorima Procenat zahteva CIK-a na koji je dat pozitivan odgovor od strane donatora.
7.2.2 Povećanje predloga za finansijsku i tehničku pomoć donatora	Povećanje finansiranja tehničke podrške i aktivnosti CIK-a CIK je potpuno informisan o okviru finansija donatora i raspoloživih sredstava	Održavanje obuka o sastavljanju predloga projekata Podnošenje zahteva za pomoć donatora.	Godišnji nivo finansija CIK-a koje su dodelili donatori.
7.2.3 Zastupljenost i članstvo izbornih organa u međunarodne organizacije.	Poboljšanje znanja CIK-a o najboljim izbornim praksama Mogućnost uticaja CIK-a na međunarodna izborna pitanja	Učešće CIK-a u međunarodne aktivnosti OUI-a. Apliciranje CIK-aza članstvo u međunarodne OUI-a, kao što je AWEB.	Broj međunarodnih organizama (mreža) OUI-a ili organizacija koje rade na izborima, u koje je CIK učlanjen.

STRATEŠKI STUB 7: Saradnja sa spoljašnjim akterima**STRATEŠKI CILJ 3:** Efikasna saradnja sa domaćim institucijama

STRATEŠKE RADNJE	CILJEVI	STRATEŠKE AKTIVNOSTI	INDIKATORI
7.3.1 Povećanje učešća u regionalne i međunarodne izborne događaje u cilju razmene najboljih iskustava	CIK je uspostavio komunikaciju sa stručnjacima za izbore u drugim zemljama CIK je upoznat sa praksom i najboljim izbornim praksama drugih zemalja	Prisustvo članova CIK-e i osoblja Sekretarijata međunarodnim konferencijama na temu izbora	Broj međunarodnih konferencija na temu izbora kojima prisustvuju članovi CIK-e i osoblje sekretarijata, svake godine Broj unutrašnjih seminara održanih od strane članova i osoblja CIK-a, koji su prisustvovali međunarodnim konferencijama na temu najbolje izborne prakse.
7.3.2 Sprovodenje istraživanja u cilju objavljivanja članaka u međunarodnim magazinima	CIK je međunarodno priznat kao organ za upravljanje izborima.	Sastavljanje članaka o studijskim radovima na temu izbora, za štampanje i elektronsko objavljivanje	Broj članaka sastavljenih od strane CIK-a i objavljenih u međunarodnim magazinima ili na veb stranicama povezanim sa izborima, svake godine
7.3.3 Angažovanje za sklapanje sporazuma sa zvaničnicima nacionalnih i međunarodnih izbornih organizacija	Postignuti sporazumi o međusobnoj saradnji i podršci između CIK-ae i OUI-a i organizacijama koje rade na izbornim pitanjima	Pregovori o Memorandumima o saradnji, podršci ili sporazumi o dodeli sredstava sa glavnim međunarodnim organizacijama i drugim OUI-a.	Broj sporazuma o saradnji koje je CIK potpisao sa OUI-ma i međunarodnim organizacijama, na godišnjem nivou.

STRATEŠKI STUB 7: Saradnja sa spoljašnjim akterima**STRATEŠKI CILJ 3:** Efikasna saradnja sa domaćim institucijama

STRATEŠKE RADNJE	CILJEVI	STRATEŠKE AKTIVNOSTI	INDIKATORI
7.4.1 Pokretanje mehanizama koordinacije sa relevantnim domaćim institucijama	Integrисane aktivnosti za održavanje bezbednosti i integriteta tokom izbora Brzo i efikasno sprečavanje povreda i neregularnosti	Formiranje stalne Operativne izborne grupe kojom predsedava CIK i zastupljenost relevantnih državnih institucija i civilnog društva Sprovodenje grafičke platforme izbornih kršenja.	Memorandum o razumevanju potpisani od strane CIK-a, IKPŽ, TSK, SSK, MUP-a Formirana Operativna izborna grupa Broj održanih sastanaka operativne izborne grupe, tokom kalendarske godine Broj prihvatljivih izbornih žalbi
7.4.2 Informisanje domaćih institucija o aktivnostima CIK-a	Domaće institucije su dobro informisane o aktivnostima CIK-a	Sastavljanje i redovna distribucija informativnih biltena CIK-a domaćim institucijama i akterima	Broj godišnje sastavljenih i distribuiranih biltena CIK-a Broj pozitivnih komentara upućen od strane domaćih institucija u vezi sa sadržajem biltena
7.4.1 Pokretanje mehanizama za koordiniranje sa relevantnim domaćim institucijama	Integrисane aktivnosti održavanja bezbednosti i integriteta tokom izbora Brzo i efikasno sprečavanje povreda i neregularnosti	Formiranje stalne Operativne izborne grupe kojom predsedava CIK i zastupljenost relevantnih državnih institucija i civilnog društva Sprovodenje grafičke platforme izbornih kršenja	Memorandum o razumevanju potpisani od strane CIK-a, IKPŽ, TSK, SSK, MUP-a Formirana Operativna izborna grupa Broj održanih sastanaka operativne izborne grupe, tokom kalendarske godine Broj prihvatljivih izbornih žalbi

STRATEŠKI STUB 8: Pravni okvir**STRATEŠKI CILJ 1:** Podzakonski okvir u skladu sa domaćim zakonima i međunarodnim standardima

STRATEŠKE RADNJE	CILJEVI	STRATEŠKE AKTIVNOSTI	INDIKATORI
8.1.1 istraživanje međunarodnih standarda i najboljih praksi izbornih zakona	Savetovanje CIK-a u vezi sa zakonom o izborima je u skladu sa međunarodnim standardima i najboljim praksama	CIK sastavlja podatke o istraživačkom radu o standardima međunarodnih zakona u vezi sa pitanjima kao što su nadležnosti OUI-a, funkcijama i strukturi, izbornim sistemima, glasanje u inostranstvu, prebrojavanje glasova i tabelarni prikaz rezultata	Broj godišnje sprovedenih istraživanja CIK-a u vezi sa međunarodnim standardima o izborima.
8.1.2 Procena pravnog okvira poređenja domaćeg zakona i međunarodnih standarda (npr. da li od unutrašnjeg ili spoljašnjeg organa)	CIK je svestan koji podzakonski akt nije u skladu sa međunarodnim standardima i najboljim praksama	Redovno razmatranje uredbi CIK-a u poređenju sa domaćim zakonima i međunarodnim standardima	Provera podzakonskih aktas provedena (a) pre svakog izbornog procesa (b) u zakonom definisanom roku posle usvajanja nekog amandmana zakona o izborima, i (c) najmanje jednom tokom kalendarske godine
8.1.3 Sastavljanje podzakonskog okvira za realizaciju međunarodnih standarda	Uredbe CIK-a su u skladu sa zakonom o izborima i međunarodnim standardima	Predlozi za izmenu i dopunu pravila sastavljenih na osnovu preporuka procene VIII.1.2	Procenat zahteva međunarodnih standarda o pravnom okviru izbora, kao što su publikacije IDEA, koje su ispunjene uredbom CIK-a.

STRATEŠKI STUB 8: Pravni okvir**STRATEŠKI CILJ 2:** Ključni akter u procesu izbornih reformi

STRATEŠKE RADNJE	CILJEVI	STRATEŠKE AKTIVNOSTI	INDIKATORI
8.2.1 Konsultacije sa ostalim akterima u vezi sa izbornim reformama	Dobra informisanost i jednak pristup izbornim reformama kad god je to moguće	Osnivanje konsultativnog organa sa akterima u vezi pitanja povezanih sa izbornim reformama, od strane CIK-a	Broj održanih sastanaka konsultativnog organa o izbornim reformama Broj materijala tj. uputstava sastavljenih sa akterima u vezi sa pitanjima izbornih reformi Broj usvojenih preporuka o izbornim reformama od strane konsultativnog organa aktera
8.2.2 Davanje preporuka o izbornim reformama za skupštinu Kosova, koje su potrebne za pojašnjavanje odredbi zakona	Pravni okvir o izborima koji je jasan, koji ispunjava međunarodne standarde i koji se može efikasno sprovesti od strane CIK-a	Predlozi CIK-a o amandmanima zakona koji će omogućiti efikasno delovanje iste Savetovanje o izbornim standardima i najboljim praksama CIK-a sa Skupštinom Kosova i relevantnim komisijama iste	Broj preporuka o poboljšanju zakonskog okvira o izborima, predložen Skupštini/Komisija skupštine od strane CIK-a

STRATEŠKI STUB 8: Pravni okvir**STRATEŠKI CILJ 3:** Potpun i efikasan podzakonski okvir

STRATEŠKE RADNJE	CILJEVI	STRATEŠKE AKTIVNOSTI	INDIKATORI
8.3.1 Poboljšanje podzakonskog okvira	Podzakonska akta u saglasnosti sa zakonom, koja pružaju efikasan okvir za aktivnosti CIK-a i omogućavaju pružanje visokog standarda usluga.	Inkorporisanje međunarodnih standarda i najboljih praksi o izborima u uredbe CIK-a o izborima. Objavljanje svih uredbi i ostalih izbornih akata o pre svakih izbora, od strane CIK-a	Broj dana pre dana izbora u kojima su objavljena sva izborna pravila

Sprovođenje strategije, praćenje i procena

Strategija će prvo bitno proći kroz proveru od strane trenutne strukture CIK-a, kako bi se procenilo da li je u skladu sa realizacijom strateške svrhe i ciljeva. Posle ove provere će se sprovести i provera potreba za obukama, a sastaviće se i detaljan plan obuka. Sprovođenje strategije će se potom operacionalizovati u godišnje planove o radu CIK-a.

Praćenje i procena sprovođenja strategije će se stalno sprovoditi. Praćenje i procena će služiti za praćenje toka strategije, procenu stepena realizacije i procenu potreba za eventualnim prilagođavanjima, posebno u pogledu aktivnosti.

Sekretarijat CIK-a kao glavni odgovorni sprovođenje strategije će takođe pratiti pokazatelje koji se tiču sprovođenja strategije. Izveštavanje o progresu strateškog plana će se vršiti na šestomesečnom i godišnjem osnovu.

SCIK će na kraju svake godine zajedno sa godišnjim izveštajem podneti i izveštaj o uspehu realizacije strategije. Nevladine organizacije će moći da učestvuju u praćenje i procenu strategije, prateći rad CIK-a i šaljući svoje procene. Izveštaj o praćenu napretka objavljuje CIK na veb stranici, i isti će biti dostupan svim unutrašnjim i spoljašnjim interesnim stranama.

www.kqz-ks.org